



تتشرف كلية الدراسات العليا وكلية الاقتصاد وإدارة الأعمال بدعوتكم لحضور
مناقشة عن أطروحة الدكتوراه في إدارة الأعمال

بعنوان

الدور الوسيط للعوامل الفردية والسياقية في العلاقة بين نرجسية القائد ونتائج المرؤوسين

للطالبة

وفاء محمد الواحدي

المشرف

د. عبدالكريم خان
كلية إدارة الأعمال

التاريخ والمكان:

02:00 – 01:00 مساءً
الأربعاء، 24 أبريل 2024
غرفة H3-2021

الملخص

استناداً إلى نظريات القيادة والتبادل الاجتماعي، تهدف هذه الدراسة إلى النظر في التأثير السلبي للمُتَلْت السام؛ نرجسية القائد (LN)، والمناخ اللاأخلاقي المُتصوّر (PUC)، وخضوع المرؤوسين (FS) على النتائج ذات الصلة بالمرؤوسين، لا سيما رأس المال النفسي (PsyCap) والانحراف البناء (CD) من خلال وساطة العلاقة التبادلية بين القائد والمرؤوسين (LMX). كما تُقدّم الدراسة الهوية المعنوية (MI) باعتبارها مُتغير مُعدل. وقد تم اختبار الإطار المفاهيمي من خلال البيانات التي تم جمعها من القادة ومرؤوسيه في مؤسسات قائمة بدولة الإمارات العربية المتحدة. تم إجراء تحليل النموذج الخطّي الهرميّ على البيانات الثنائية للقادة والمرؤوسين لاختبار ما إذا كانت الهوية الأخلاقية قد أدت إلى تعديل العلاقات الوسيطة. تشير النتائج إلى وجود تأثير سلبي لنرجسية القائد والمناخ اللاأخلاقي المُتصوّر على رأس المال النفسي لدى المرؤوسين، كما تسلط النتائج الضوء على أن تأثير وساطة العلاقة التبادلية بين القائد والمرؤوسين على الصلة بين "نرجسية القائد - رأس المال النفسي" و"المناخ اللاأخلاقي المُتصوّر - رأس المال النفسي" يكون أقل وضوحاً عندما تكون الهوية الأخلاقية للمرؤوسين عالية. لم يتم الوصول إلى نتائج مُهمّة فيما يتعلق بالانحراف البناء لدى المرؤوسين. كما أظهرت النتائج وجود علاقة طردية قوية بين خضوع المرؤوسين والانحراف البناء.

يُضيف هذا البحث إلى نظريات القيادة والتبادل الاجتماعي الحالية من خلال استكشاف كيفية بناء القيادة بشكلٍ مُشترك وكيف تُؤدّر العلاقات التبادلية ضمن هذه الديناميكية على النتائج. كما يُوسّع النقاش حول النرجسية والمناخات الأخلاقية من خلال تحديد الديناميكيات السامة التي تؤثر سلبيًا على النتائج ذات الصلة بالمرؤوسين، مع تسليط الضوء على الدور المُخفّف للهوية الأخلاقية في مواجهة هذه التأثيرات السلبية. علاوةً على ذلك، تعتمد هذه الدراسة على توسيع نطاق فهمنا لهذه العناصر، وتُقدّم نظرة ثاقبة للتفاعلات المعقدة التي تُحدّد العلاقات بين القيادة والمرؤوسين في البيئات المؤسسية المُعاصرة، وتُلقي الضوء على التبعات العملية على المؤسسات في دولة الإمارات العربية المتحدة.

مفاهيم البحث الرئيسية: نرجسية القائد، التبادل الاجتماعي، المناخ غير الأخلاقي، الهوية الأخلاقية، خضوع الأتباع، رأس المال النفسي، الانحراف البناء