

تتشرف كلية الدراسات العليا و كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بدعوتكم لحضور
مناقشة رسالة الماجستير

العنوان

المسؤولية الاجتماعية لدى الشركات: دراسة حالة دولة الإمارات العربية المتحدة
للطالبة

نورة عيسى الحراسي

المشرف

د. عصمان انتي بوينق، قسم الحوكمة والمجتمع

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

المكان والزمان

غرفة 1116، المبنى H1

2:00 مساءً

الخميس، 2 مارس 2023

الملخص

سلط هذا البحث الضوء على مفهوم المسؤولية الاجتماعية لدى الشركات واستخدم على وجه التحديد المعلومات التي تم جمعها حول المسؤولية الاجتماعية للشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة. سعى الباحث لبناء تصور يعكس السمات والخصائص التي تشكل المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال تناوله أهم الممارسات والقوانين المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات مما ساهم إلى فهم أفضل لتوجه الدولة في هذا المجال. يعد هذا العمل إضافة أكاديمية في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات، حيث أن هذا البحث يوفر فهماً شاملاً يمكن أن يمثل نموذجاً قابلاً للتعميم، ليس لدولة الإمارات العربية المتحدة فقط، بل للدول التي تتبع نهجاً مماثلة لها، من مثل دول مجلس التعاون الخليجي، وأولئك الذين ينظرون إلى دولة الإمارات العربية المتحدة كميّار عالمي للتنمية. كما يمثل هذا البحث مرجع ودليل للمسؤولية الاجتماعية للشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال تركيزه على السؤال الجوهرى "ما هي الاتجاهات الناشئة في المسؤولية الاجتماعية للشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة؟". بالإضافة إلى ذلك، ساهم هذا البحث في تسليط الضوء على العدد المتزايد من الخطط والاستراتيجيات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة والتي عكست الاهتمام المتزايد من قبل الحكومة لبناء تنمية مستدام للدولة.

اتبع البحث المنهج النوعي لدراسة الاتجاهات والتحديات الناشئة للمسؤولية الاجتماعية للشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة، واتبع الباحث أسلوب المقابلات الشخصية والفردية مع صناع القرار والمؤثرين في القطاع الحكومي والخاص. تم استكمال البحث ببيانات أولية وثانوية مأخوذة من بيانات حكومية متاحة للاستخدام العام، والمواقع الإلكترونية، والمقالات، والمجلات، والصحف، والمسؤولين الحكوميين، وكذلك عبر مصادر بيانات الشركات عبر المواقع الإلكترونية، بما يتضمن المعايير والمؤشرات الداخلية والدولية.

ركزت هذه الدراسة على توضيح تأثير حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة في تشكيل المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال دفع المساهمات المجتمعية نحو أولويات الحكومة، وتعزيز التعاون بين الجهات الحكومية والخاصة. أظهرت الدراسة العوامل الرئيسية التي تؤثر على اتخاذ القرار في الموضوعات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية لدى الشركات والمجالات الرئيسية لتركيز المسؤولية الاجتماعية للشركات مثل التعليم، والصحة، والرفاهية، والبيئة، وتنمية المجتمع، والاقتصاد الدائري، وحماية العملاء، وسلامة المنتجات.

تناولت الدراسة الفوائد الاجتماعية، والاقتصادية، والبيئية للمسؤولية الاجتماعية للشركات والتي تضمنت كيفية تحسينها للظروف الاجتماعية، وخلق قيمة للشركة والحكومة، ومعالجة التحديات المعاصرة، والمساعدة في خلق فرص العمل، وتعزيز الشمولية ... إلخ. علاوة على ذلك، فقد تضمنت الدراسة أيضاً إظهار كيف شهدت المسؤولية الاجتماعية للشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة عدداً من الإصلاحات وقدمت مجموعات جديدة من القوانين، واللوائح، والسياسات، والاستراتيجيات على المستوى الوطني والتي أظهرت بدورها أنماطاً ملحوظة

من الارتباطات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات داخل الدولة. أدى العدد المتزايد من المجتمعات التي تنظر إلى الشركات على تحمل المسؤوليات والالتزامات تجاهها إلى قيام العديد من الشركات بمحاولة مستمرة لتحقيق التوازن بين كونها مربحة اقتصادياً، وملتزمة بالقانون، وتتبع نهجاً أخلاقياً، ومسؤولة مجتمعياً. وبذلك، ساهم هذا البحث إلى فهم التأثيرات، والتحديات، والخصائص للمسؤولية الاجتماعية التي تلعب دوراً حاسماً في تكثيف الجهود المبذولة نحو المسؤولية الاجتماعية للشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة.

أجابت هذه الدراسة على سؤال "ما هي الاتجاهات الناشئة في المسؤولية الاجتماعية للشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة؟"، وتضمنت الدراسة إشارة إلى العدد المتزايد من الخطط والاستراتيجيات للمسؤولية الاجتماعية للشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة والتي عكست الاهتمام المتزايد لحكومة الدولة في بناء التنمية في الدولة بشكل مستدام.

مفاهيم البحث الرئيسية: التنمية، الاستدامة، المسؤولية الاجتماعية، البيئة، الحوكمة، خلق القيمة المشتركة، العمل الخيري، التنمية المستدامة، أهداف التنمية المستدامة