



تتشرف كلية الدراسات العليا وكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بدعوتكم لحضور

مناقشة أطروحة الدكتوراه

العنوان

فهم العوامل التي تؤثر على نية الشباب لاستخدام منصات التواصل الاجتماعي كمصادر للمعلومات والأخبار: دراسة حالة من الإمارات العربية المتحدة

للطالبة

اليازبي سالم راشد مسلم المنصوري

المشرف

د. بدرية الجنبي، قسم الإعلام والصناعات الإبداعية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

المكان والزمان

04:00 مساءً

الخميس 4 مايو 2023

اونلاين - زووم

الملخص

تطور التكنولوجيا وزيادة إمكانية الوصول إلى الإنترنت قد غيرت كيفية تفاعل الناس وتواصلهم، على عكس الوقت الذي كان يعتمد فيه الناس على وسائل الإعلام التقليدية مثل الصحف للحصول على المعلومات. في المجتمعات الحديثة، يعتمد الناس أكثر على وسائل الإعلام القائمة على التكنولوجيا، مثل وسائل التواصل الاجتماعي. في العالم المثالي، تعتبر الشباب هم المستخدمون الرئيسيون لوسائل التواصل الاجتماعي. ومع ذلك، يشير حجم الأبحاث إلى أن القليل من الدراسات تناولت نية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في دول الشرق الأوسط. لذلك، تهدف الأطروحة إلى سد الفجوات من خلال دراسة العوامل التي تؤثر على نوايا الشباب الإماراتي في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر موثوق للمعلومات والأخبار، حيث لم يجز في المنطقة الشرق الأوسط الكثير من الأبحاث في هذا المجال. تستخدم الدراسة نهجًا متعدد الأساليب لدمج عدة نماذج نظرية في إطار واحد، وجمع البيانات من خلال استمارات الاستبيان الذاتي والمقابلات مع المهنيين في مجال الإعلام. تشير النتائج إلى أن الثقة المتصورة في معلومات وأخبار وسائل التواصل الاجتماعي لها تأثير سلبي على الاستخدام المتصور السهل والجدوى المتصورة، ولكن لها تأثير إيجابي على النهج تجاه منصات وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار والمعلومات. كما أن احتياجات المعلومات والحافز الاجتماعي والوعي بالعواقب لها تأثير إيجابي على الاستخدام المتصور السهل والجدوى المتصورة والنهج لاستخدام منصات وسائل التواصل الاجتماعي. الوعي بالعواقب لها تأثير سلبي على النهج لاستخدام منصات وسائل التواصل الاجتماعي. ويؤثر الاستخدام المتصور السهل والجدوى المتصورة بشكل إيجابي على النهج والنية لاستخدام منصات وسائل التواصل الاجتماعي للأخبار والمعلومات. ويؤثر النهج لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي على النية لاستخدامها. وتتطوي هذه النتائج على آثار لتعزيز استخدام منصات وسائل التواصل الاجتماعي بشكل آمن وفعال بين الشباب الإماراتي.

كلمات البحث الرئيسية: وسائل التواصل الاجتماعي، النوايا، معايير التحفيز، التحكم السلوكي، الثقة، الموقف، شباب، الإمارات العربية المتحدة، مصادر، الأخبار، المعلومات.