

تتشرف كلية الدراسات العليا و كلية الإدارة و الاقتصاد بدعوتكم لحضور
مناقشة أطروحة الدكتوراه

العنوان

العوامل التي تؤثر على دوافع الإماراتيين ورضاهم في المناصب الحيوية والرئيسية: حالة قطاع الإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة

للطالب

عفران سليمان مبارك المهيري

المشرف

د. راشد الزهمي، إدارة الشؤون الإدارية

كلية الإدارة والاقتصاد

المكان والزمان

مساءً 02:00

الثلاثاء، 2 مايو 2023

H3-2021

الملخص

مع ازدهار اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة في السنوات القليلة الماضية، شهدت الدولة تحولاً كبيراً من حيث توظيف الإماراتيين والمقيمين وهجرة هائلة للعمالة الوافدة للعمل في سوق الإمارات العربية المتحدة، مما أدى إلى تحسن طفيف في توظيف القوى العاملة الإماراتية والذين لم يتمكنوا من الحصول على وظائف ذات أدوار حيوية ورئيسية في الجهات، على الرغم من الجهود المستمرة التي تبذلها الحكومة لتشجيع التوطين وخلق بيئات عمل سهلة لجذب القوى العاملة الإماراتية (ريان، 2014)

فقد لعب قطاع الإعلام الإماراتي دوراً أساسياً في تطوير المحيط الاجتماعي السياسي، وفي الحفاظ على الهوية الوطنية للاقتصاد الإماراتي ودعم الجهود الدبلوماسية للحكومة. ومع ذلك، يفتقر قطاع الإعلام إلى التوطين الناجح في المناصب الحيوية والرئيسية، حيث كان مترجعاً بالمقارنة مع القطاعات الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة التي سهلت الإمكانيات والفرص للقوى العاملة الإماراتية للعثور على وظائف أفضل في مختلف المستويات والتخصصات لديها. وقد نتج ضعف في نسبة التوطين في معظم القطاعات الخاصة لأسباب مختلفة بما في ذلك دوافع ورضا الإماراتيين وكذلك إلى افتقارهم للتعليم والمهارات التقنية والتجارب المهنية لتوائيمهم مع قطاع الإعلام، بالإضافة إلى أن توظيف الإماراتيين يعتبر أكثر تكلفة من التوظيف العمالة الوافدة. كما يطالب الإماراتيون بمعايير عالية للتعويضات والمزايا، بالإضافة إلى أنهم يعانون من انعدام الأمان الوظيفي بين العاملين الآخرين في الجهات الإعلامية وذلك بسبب عقود عمل المؤقتة وانخفاض فرصة توظيفهم في المناصب الحيوية والرئيسية. كما إنهم يتجاهلون في الغالب التوظيف في القطاع الخاص بسبب ساعات العمل الطويلة ورواتب المنخفضة عند التوظيف. من جهة أخرى، فقد حصر رؤساء قطاع الإعلام توظيفهم للعمال الوافدين ذوي الخبرة بدلاً من توظيف الإماراتيين

كما يركز البحث على دراسات سابقة تتعلق بدور المناصب الحيوية والرئيسية في قطاع الإعلام، والجهود المبذولة لزيادة الدوافع والرضا لدى الإماراتيين في الدولة، باستخدام البحث الكمي لجمع البيانات الأولية والمدعومة ببيانات ثانوية لوضع النظرية المقترحة نموذج نظري لإطار عمل متكامل من خلال دراسة العوامل التي تؤثر بشكل إيجابي على الدوافع ورضا الإماراتيين في المناصب الحيوية والرئيسية في الإعلام الإماراتي

كلمات البحث الرئيسية: القوى العاملة الإماراتية، المناصب الحيوية والرئيسية، الدوافع، رضا، قطاع الإعلام الإماراتي.