UAEU

جامعة الإمارات العربية المتحدة
United Arab Emirates University

الخطة الاستراتيجية

لجامعة الإمارات العربية المتحدة

(2026-2023)

الفهرس

المقدمة 03

الملخص التنفيذي 05

لمحة عن تاريخ جامعة الإمارات العربية المتحدة 07

المتغيرات في المشهدين المحلي والعالمي 09

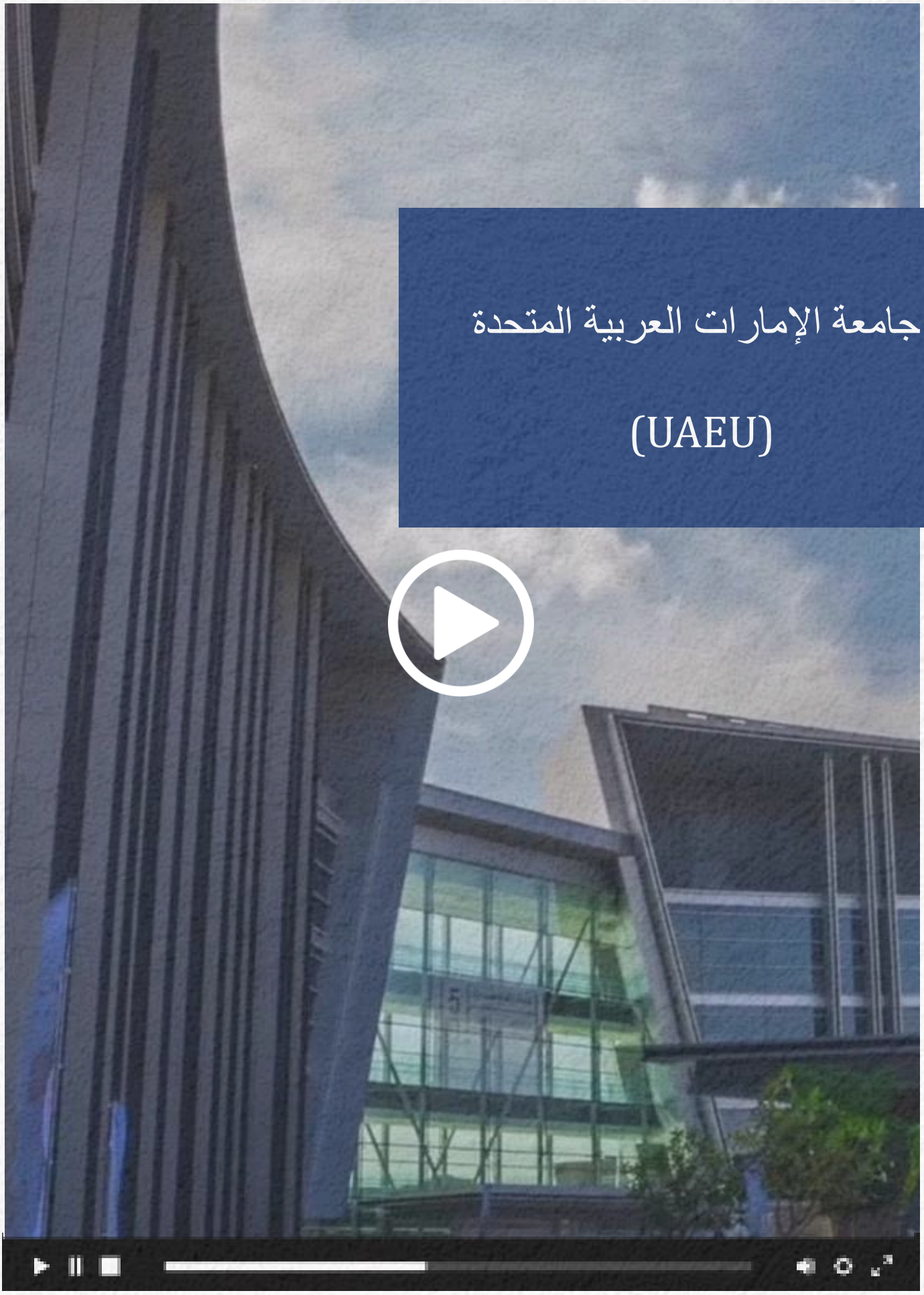
الاتجاهات العالمية لمستقبل التعليم العالي 11

الخطة الاستراتيجية: 13

1. **الرؤية والرسالة**
2. **القيم**
3. **المجالات ذات الأولوية**
4. **مؤشرات الأداء الاستراتيجية**
5. **الأهداف:**

- تبني نظام تعليمي استباقي يعزز من قدرات الطلبة، ويساهم في إعدادهم لقيادة سوق العمل المستقبلي.
- استثمار قدرات الجامعة في مجال البحث والابتكار؛ لإيجاد حلول مبتكرة ومستدامة للتحديات المستقبلية العالمية وبما يسهم في تعزيز تنافسية الجامعة عالمياً.
- تعزيز دور الجامعة المجتمعي من خلال المساهمة الفاعلة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتبني نظم ريادية ذكية للتعلم مدى الحياة.
- بناء وتعزيز الشراكات المحلية والدولية بما يسهم في الارتقاء بسمعة الجامعة ومكانتها عالمياً.
- ضمان تقديم خدمات استباقية وتجربة طلابية متميزة.
- استقطاب وتمكين أفضل المواهب البشرية، وتقديم خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفؤة وفعالة.
- تعزيز ممارسات الابتكار القائمة على المرونة والاستباقية والجاهزية ضمن منظومة العمل.

الخاتمة 35


جامعة الإمارات العربية المتحدة
(UAEU)

كلمة فريق قيادة الجامعة

”على مدى الأربعين عامًا الماضية، كانت جامعة الإمارات العربية المتحدة منارةً للمعرفة في المنطقة من خلال التزامها بتوفير أعلى المعايير في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع. إننا في جامعة الإمارات نحرص على مواصلة التطور مسترشدين بكلمات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم: "في عصر التغيير المتسارع، يصبح من يتخلف عن الركب خارج السياق. الخيار بسيط: إما الابتكار أو التخلف".

إن جامعة الإمارات تنطلق في رحلة تحولية، حيث نعتبر رؤيتنا: "الريادة والابتكار في التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع على المستويين المحلي والدولي" هي نبراسنا نحو مستقبل نصبح فيه جامعة عالمية المستوى، مما يعزز مساهمتنا في الاقتصاد القائم على المعرفة.

أود أن أشكر كل من شارك في تطوير الخطة الاستراتيجية. إن دعمكم المتواصل هو ما مكّننا من بدء هذه الرحلة التحولية التي أتطلع إلى خوضها معكم. “

معالي زكي أنور نسيبة

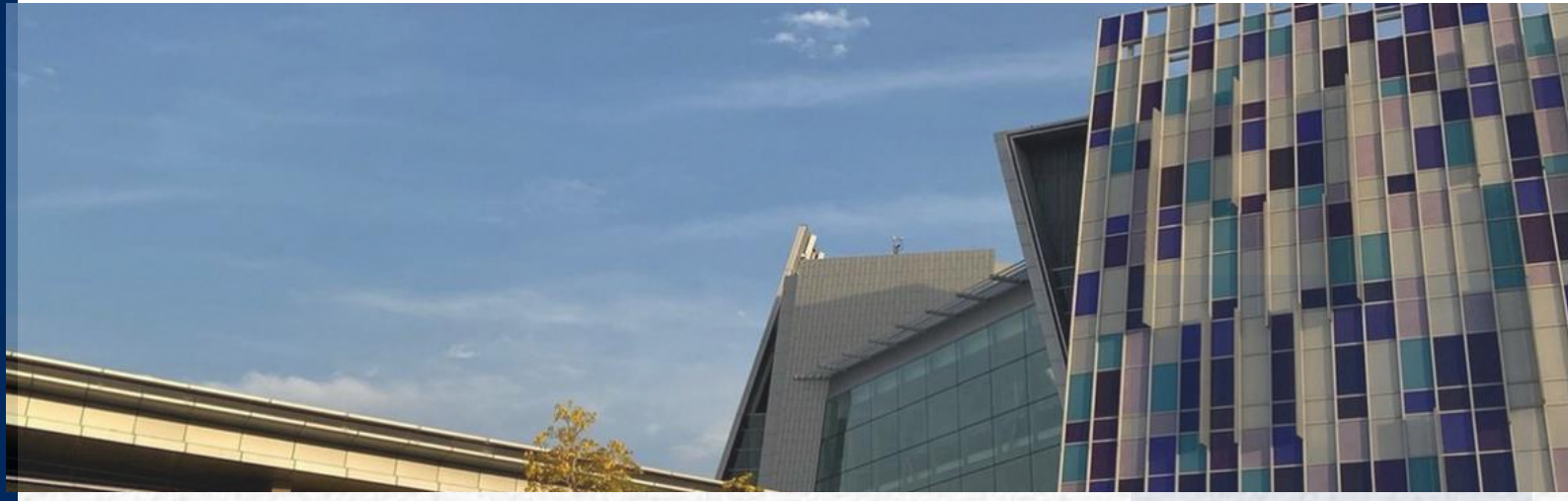
الرئيس الأعلى

جامعة الإمارات العربية المتحدة

"يشهد قطاع التعليم العالي تحولاتٍ كبيرةً، حيث يتم طرح تساؤلات جوهرية من أهمها، كيف نُدرِّس، وماذا نُدرِّس، ولماذا نُدرِّس. نحن في جامعة الإمارات نتناول هذه التساؤلات بهدف تكوين صورة أكثر وضوحاً عن مستقبل التعليم العالي، وضمان تقديم تعليم عالي الجودة لطلابنا. "

أ.د. أحمد الرئيسي

مدير الجامعة بالإنابة



الملخص التنفيذي

تأسست جامعة الإمارات العربية المتحدة في عام 1976م على يد صاحب السمو الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه لتكون منارة للفكر الإنساني، ومركزًا رائدًا للتنمية البشرية ونشر الثقافة وتنمية المجتمع مع الحفاظ على الأصالة والتراث.

إن التطور المستمر ينبع من حرص الجامعة على مواكبة المتغيرات في البيئتين المحلية والعالمية والامتثال للتطلعات الوطنية. لقد وضعت حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة رأس المال البشري في صميم خططها التنموية. وإننا في جامعة الإمارات ندرك أثر التوجهات العالمية في سوق العمل ومتطلبات الدارسين على مستقبل التعليم العالي مما يدفعنا إلى تبني خطط ذات تأثير أشمل.

تسهم الجامعة من خلال خطتها الاستراتيجية في الإعداد لمستقبل تعليمي وبحثي مستدام لدولة الإمارات العربية المتحدة، وتقديم مبادرات مجتمعية مؤثرة، وتعمل الجامعة على تنمية القدرات التنافسية من خلال تشجيع البحث العلمي والتعاون والابتكار، كما تعمل الجامعة على توفير بيئة محفزة لريادة الأعمال، وتنمية مهارات الخريجين بما يتماشى مع احتياجات سوق العمل المستقبلية.

إننا ومن خلال الخطة الاستراتيجية نعمل على تمكين طلبة موهوبين يتمتعون بمستويات عالية من الجاهزية لمتطلبات المستقبل، وإنتاج أبحاث وابتكارات ذات أثر ملموس، وتحقيق تأثير مجتمعي فعّال، وتعزيز التعاون في مختلف المجالات، وتقديم خدمات متميزة وتجربة طلابية استباقية، وتحقيق التميز المؤسسي، وإدارة الابتكار، وتنفيذ مشاريع تحولية تدعم مسيرة التطوير والتميز.

نحن في جامعة الإمارات نحرص على التزامنا بقيمنا الراسخة وتراثنا الأصيل والنزاهة والريادة والتعلم المستمر، إلى جانب التواصل الفعّال، واتخاذ القرارات المبنية على التحليل والرؤى المستقبلية، وترسيخ ثقافة الابتكار، وتعزيز القدرة التنافسية.

سيتم تنفيذ الخطة الاستراتيجية من خلال مجموعة من المشاريع والأنشطة التي تسهم في تحقيق المجالات السبعة ذات الأولوية.

المجالات ذات الأولوية الرئيسية

1. إثراء رحلة الطالب بتجارب متنوعة وذات طابع تفاعلي
2. تقديم برامج أكاديمية ذات جودة عالية ومتوائمة
3. إنتاج أبحاث وابتكارات عالية الأثر والمنفعة
4. جذب واستبقاء الباحثين والأكاديميين المتميزين

المجالات ذات الأولوية الداعمة

5. إنشاء وتوطيد الشراكات مع قطاع الصناعة والقطاعات الأخرى
6. تعزيز الفعالية المؤسسية
7. تحقيق الاستقرار المالي

لمحة عن تاريخ جامعة الإمارات

تأسست جامعة الإمارات العربية المتحدة في عام 1976م

بقرار من المغفور له بإذن الله الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان طيب الله ثراه، وتطمح إلى أن تكون جامعة بحثية شاملة، حيث يبلغ عدد الطلبة المسجلين في الجامعة حالياً ما يقارب 18000 طالب إماراتي ودولي، إلى جانب كادر متميز يبلغ 900 عضو هيئة تدريس وما يزيد عن 1650 موظف.

وكون جامعة الإمارات هي الجامعة الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث أنها توفر مجموعة متنوعة من برامج البكالوريوس وبرامج الدراسات العليا المعتمدة وذات الجودة العالية. وتفخر جامعة الإمارات بكونها تحتل المرتبة الأولى على مستوى الدولة حسب تصنيف كيو إس للجامعات العربية، وتسعى الجامعة باستمرار الى تحقيق رؤية المؤسسة من خلال تطوير رأس المال البشري وتعزيز دورها الثقافي في تقدم المجتمع.

لطالما حرصت جامعة الإمارات العربية المتحدة على تحقيق الإنجازات في مختلف المجالات؛ لتعزيز مكانتها في دعم التميز والابتكار. ومن أبرز الإنجازات نشر 25,000 ورقة بحثية مُفهرسة على منصة سكوبس، إلى جانب مساهمات قيّمة في تحقيق 11 هدف من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. كما نالت الجامعة جائزة رواد الإمارات عن دور مكتبة الجامعة في التشجيع على القراءة، كما تم إطلاق المركز الوطني لعلوم وتكنولوجيا الفضاء، والمشاركة في فعاليات عالمية مثل إكسبو 2020 ومؤتمر الأطراف COP28. ويتجلى التزامنا بالارتقاء بالمجتمع في مبادرات مثل أولمبياد التسامح الرياضي، وتقديم دورات عبر منصة edX، وجائزة الرئيس الأعلى للابتكار. نفخر بإنجازاتنا ونواصل التزامنا برسم ملامح مستقبل التعليم والمجتمع.

261
التصنيف العالمي

1
على الدولة

84,766
خريج وخريجة

18,024
طالب بكالوريوس

1591
طالب دراسات عليا

9
كليات

50
برنامج بكالوريوس

71
برنامج ماجستير ودكتوراه

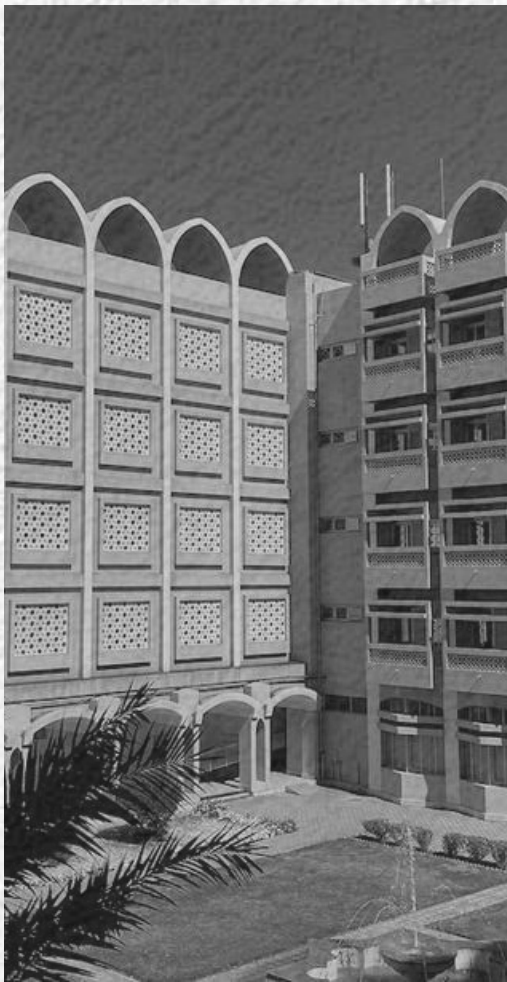
71% طالبات

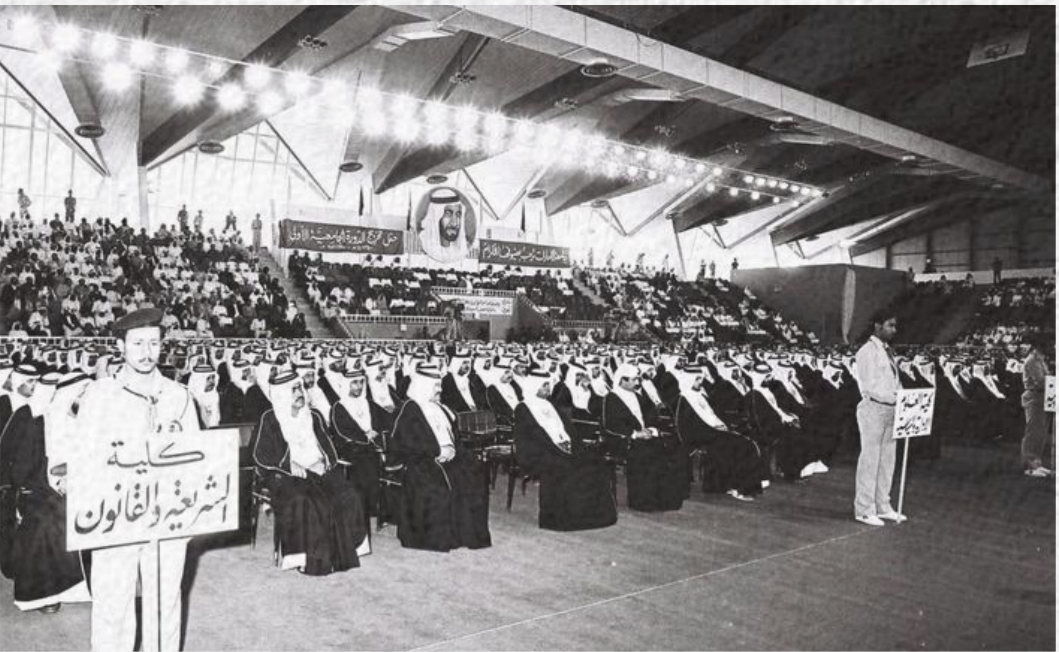
29% طلاب

89 دولة

12 مركز بحث

UNITED ARAB EMIRATES UNIVERSITY
جامعة الامارات العربية المتحدة




كلية
الشريعة والقانون

المتغيرات في المشهدين المحلي والعالمي

تفرض المتغيرات على الصعيدين المحلي والعالمي على جامعة الإمارات العربية المتحدة ضرورة التطوّر المستمر لمواكبة التحولات المتسارعة وتعزيز قدرتها التنافسية.

تولي حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة تنمية رأس المال البشري اهتماماً كبيراً، حيث أنه يعد من أهم أسس الخطط التطويرية لدى الدولة، ومن هذا المنطلق فإن الجامعة تستلهم خططها الاستراتيجية من تطلعات الحكومة وتحرص الجامعة بدورها على تعزيز أهداف التنمية البشرية.

مئوية الإمارات 2071

يعد "التعليم للمستقبل" أحد المحاور الأساسية لمئوية الإمارات، حيث يعنى هذا المحور بتعزيز نظام التعليم في دولة الإمارات ليصبح "الأفضل في العالم"، ودفع عجلة النمو الثقافي والاقتصادي في الدولة. كما تهدف المئوية إلى تبني أفضل الأساليب التعليمية، والتركيز على الطالب، وإتاحة فرص التعليم في أي وقت ومن أي مكان. وإضافة إلى ذلك، تسعى المئوية إلى أن تكون جامعات الإمارات من بين الجامعات الرائدة عالمياً.

رؤية نحن الإمارات 2031

تتلخص رؤية "نحن الإمارات 2031" في كونها الخطة الوطنية لتنمية دولة الإمارات خلال السنوات العشر القادمة، مع التركيز على تحقيق النمو في المجال الاجتماعي والاقتصادي والاستثماري والتنموي. وتُعد ركيزة "المجتمع الأكثر ازدهاراً عالمياً" محوراً أساسياً في هذه الرؤية، حيث تهدف إلى تعزيز ازدهار المجتمع من خلال تمكين أفراد المجتمع من الإسهام في جميع القطاعات بهدف الإعداد للمستقبل؛ كما تسعى الرؤية إلى خلق بيئة تدعم الابتكار وتطوير المهارات عبر نظام تعليمي عالمي المستوى مدى الحياة.

مبادئ الخمسين

مبادئ الخمسين هي مجموعة من عشرة مبادئ توجيهية أعلنتها حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة، وتهدف إلى توجيه المسار الاستراتيجي للدولة خلال الخمسين عامًا المقبلة. وتندرج هذه المبادئ ضمن حملة "مشاريع الخمسين"، التي تهدف إلى رسم خارطة الطريق الاستراتيجية لعهد جديد من النمو الاقتصادي والسياسي والاجتماعي في الدولة. ويُبرز المبدأ الرابع أهمية رأس المال البشري باعتباره المحرك الرئيسي للنمو المستقبلي. ومن أجل الحفاظ على تنافسية دولة الإمارات فإنه يجب تعزيز منظومة التعليم، وجذب واستبقاء الكفاءات، وتطوير المهارات بشكل مستمر.

الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي

تعد رؤية الاستراتيجية الوطنية التعليم العالي، والتي تنص على أن: "تقدم مؤسسات التعليم العالي تعليماً عالي الجودة في المسارات الأكاديمية والمهنية، وتُنتج أبحاثاً بمستوى عالمي"، دليلاً لتوجيه جميع مؤسسات التعليم العالي في الدولة على صعيدي التعلم والبحث العلمي. وتهدف استراتيجية التعليم العالي إلى أن تصبح هناك مؤسسة تعليم عالٍ إماراتية واحدة على الأقل ضمن أفضل 100 جامعة في العالم، وتحقيق وفورات في الميزانية التشغيلية، وضمان توظيف 80% من خريجي مؤسسات التعليم العالي خلال سنة من التخرج، والارتقاء بدولة الإمارات لتكون ضمن أفضل 20 دولة عالمياً في مجال الابتكار خلال السنوات القادمة.

الاستراتيجية الوطنية للتوظيف

تُعد استراتيجية التوظيف أداة رئيسية لتعزيز فرص توظيف المواطنين، وتفعيل مشاركتهم في البحث والتطوير، وريادة الأعمال، والتعلم مدى الحياة.

كما تهدف هذه الاستراتيجية إلى تفعيل مشاركة القوى العاملة، وعدد العاملين في مجال البحث والتطوير، وزيادة نشاط ريادة الأعمال، والمشاركة في برامج التعلم المستمر، وتعتبر مؤسسات التعليم العالي أحد أهم الممكنات لتحقيق أهداف الاستراتيجية الوطنية للتوظيف.

استراتيجية المهارات المتقدمة

تهدف استراتيجية المهارات المتقدمة إلى تمكين الكوادر الإماراتية بالمهارات اللازمة لوظائف المستقبل. وتستهدف هذه الاستراتيجية الطلبة والخريجين الجدد والمهنيين ذوي الخبرة، حيث يتم تزويدهم بمهارات قابلة للتطبيق في مختلف المسارات المهنية.

وتحدد الاستراتيجية أربع مجالات رئيسية لمهارات المستقبل: مجال المهارات الأساسية والذي يتناول كيفية تطبيق المهارات الحياتية، ومجال الكفاءات المعني بكيفية التعامل مع التحديات المعقدة، ومجال السمات الشخصية المعني بكيفية التفاعل مع المتغيرات، ومجال المهارات التخصصية والذي يختص بالمعرفة في المجالات الأكاديمية والمهنية المختلفة.

أجندة الإمارات للعلوم المتقدمة 2031

تهدف الأجندة الوطنية للعلوم المتقدمة 2031 إلى توظيف العلوم المتقدمة في تطوير وابتكار حلول للتحديات المستقبلية، ودعم جهود الحكومة في تحقيق أهداف مئوية الإمارات 2071.

وتُحدد أجندة العلوم المتقدمة ثماني أولويات علمية حتى عام 2031، من أبرزها بناء القدرات الوطنية، وتعزيز قطاع الطاقة المستدامة، وتعزيز الأمن المائي من خلال استخدام التكنولوجيا المتقدمة والنظيفة.

الاستراتيجية الوطنية للابتكار المتقدم

تهدف الإستراتيجية الوطنية للابتكار المتقدم إلى ترسيخ مكانة الدولة عالمياً في مجال الابتكار، من خلال تعزيز الإبداع، وتطوير التكنولوجيا، وتطبيق الحلول المتقدمة في القطاعات الحيوية، بما فيها قطاع التعليم.

وتُركز الإستراتيجية على دفع عجلة النمو الاقتصادي ومواجهة التحديات المستقبلية عبر الابتكار. كما تهدف استراتيجية الابتكار إلى تطوير قوة عاملة تقود التقدم التكنولوجي والتنمية الاقتصادية. وستُسهم الأبحاث الرائدة والابتكارات في التصدي للتحديات العالمية، وتعزيز التنافسية الوطنية، ودعم التنمية المستدامة، وتشجيع ريادة الأعمال لخلق فرص اقتصادية جديدة.

الاتجاهات العالمية لمستقبل التعليم العالي

01

إعادة تصور تجربة التعليم

يشهد قطاع التعليم تحولًا جذريًا في ظل العولمة، التي لم تعد تقتصر على تحديث المناهج، بل أصبحت تدفع نحو تبنّي محتوى تعليمي يعكس منظورًا عالميًا، ويستند إلى أمثلة وتجارب دولية. كما تزايدت فرص التبادل الأكاديمي للطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية، من خلال برامج التبادل قصيرة وطويلة الأجل.

وفي الفصول الدراسية، تتسارع وتيرة اعتماد أساليب تدريس مبتكرة مدعومة بالتقنية، مثل التعلم القائم على التحفيز التفاعلي والتعلم المخصص بحسب احتياجات الطالب. أما خارج الفصل، فقد توسّعت منظومة الدعم لتشمل خدمات أكاديمية ومهنية شاملة، تهدف إلى تعزيز تجربة الطالب وتمكينه من النجاح أكاديميًا ومهنيًا.

02

المتغيرات في مستقبل الوظائف

تحدث الرقمنة تأثيراً ملموساً في سوق العمل على مستوى العالم، حيث يتزايد عدم التوافق بين المهارات والوظائف الحديثة في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات. ولقد أصبح الذكاء العاطفي والمهارات التخصصية كالقدرة على التكيف والتعاطف والوعي الثقافي عوامل بالغة الأهمية للنجاح في بيئة العمل.

03

تطور متطلبات الأجيال

تتطور متطلبات التعليم لدى جيل الألفية وغيرهم من فئة الشباب بشكل مستمر، إذ يعتمد الطلاب على نماذج التعلم الحديثة مثل التعليم المقلوب وهو التعليم المعتمد على التفاعل، والدورات التعليمية عبر الإنترنت، والدورات المتاحة "عند الطلب". كما يقوم أفراد المجتمع من الموظفين وغيرهم بالالتحاق في برامج التعلم المستمر من أجل تطوير مهاراتهم، مما يضمن بقائهم على اطلاع دائم بمتغيرات سوق العمل.

04

تعليم ممتد إلى العالم

تتزايد الشراكات بين الجامعات من خلال التعاون البحثي والبرامج متعددة التخصصات.

وفي المقابل، يلعب القطاع الخاص دورًا متناميًا في دعم البرامج الأكاديمية، والأبحاث، وفرص التدريب العملي.

05

الذكاء الاصطناعي ومستقبل التعليم

يُعيد التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي تشكيل طريقة عمل الجامعات وتجربة التعليم حيث تمكن تقنيات الذكاء الاصطناعي، مثل التعلم الآلي ومعالجات اللغة، المؤسسات التعليمية من تقديم تجارب تعلم مخصصة، وأتمتة المهام الإدارية، والحصول على رؤى قائمة على البيانات لتعزيز اتخاذ القرارات. ومن أجل تسخير الذكاء الاصطناعي بشكل فعال، يجب على الجامعات إعادة التفكير في استراتيجياتها، ودمج التقنيات الذكية لدعم نجاح الطلاب. يتطلب هذا التحول إعادة تقييم أساليب التعليم التقليدية وتبني نهج مبتكر للبقاء في المقدمة ومواكبة المتطلبات المتطورة.

06

إعادة تصور نموذج العمل في التعليم العالي

تعمل الجامعات على تنويع مصادر الدخل من خلال تبني نماذج رسوم دراسية مبتكرة، وتعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص. وتعمل الجامعات على زيادة خدماتها لتشمل شريحة أكبر من المجتمع الى جانب تبني طرق أكثر مرونة للاستجابة بشكل أفضل لاحتياجات سوق العمل. وتحرص الجامعات حول العالم على زيادة الاستثمار في التكنولوجيا لدعم نجاح الطلاب من خلال أدوات ابتكارية مثل التحليلات التنبؤية وغيرها من أدوات التعلم التي من شأنها إثراء رحلة الطالب.

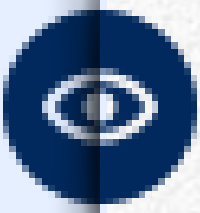
جامعة المستقبل

استراتيجية جامعة الإمارات العربية المتحدة

توجهنا نحو التميز

تسعى جامعة الإمارات العربية المتحدة إلى إحداث نقلة نوعية تقود من خلالها المسيرة نحو مستقبل أكثر تطورًا وتميزًا.

الرؤية



"الريادة والابتكار في التعليم العالي البحث العلمي وخدمة المجتمع على الصعيدين المحلي والدولي"

الرسالة

"تساهم الجامعة في صناعة مستقبل تعليمي وبحثي مستدام لدولة الإمارات العربية المتحدة، وتقدم إسهامات مجتمعية فاعلة، وتعمل على تطوير القدرات التنافسية من خلال التشجيع على التعاون البحثي والابتكار، وتوفر بيئة محفزة لريادة الأعمال وتنمية مهارات الخريجين بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل المستقبلي"

قيمنا

احترام القيم والتراث والتنوع الثقافي:

تحترم الجامعة القيم الراسخة والتراث الغني للوطن، وتسعى للمشاركة بفاعلية في الحفاظ عليه واستمراره، كما تحترم التنوع الثقافي والتعددية والرأي الآخر.

النزاهة والشفافية:

نلتزم بأعلى المبادئ الأخلاقية، ونتعهد بالعمل بنزاهة وشفافية بما يحقق العدالة ويعزز الثقة والمصداقية والمساءلة المؤسسية.

العمل بروح الفريق:

نحن ندعم بعضنا البعض في عملنا من خلال التعاون والعمل الجماعي، ونثمن البيئة الصحية التي يخلقها هذا النهج.

الريادة والتعلم المستمر:

نحن ننمي روح الابتكار والمبادرة والتميز، ونطبق أفضل الممارسات العالمية في جميع أعمال الجامعة، كما نثمن التركيز على نجاح الطالب والرغبة الدائمة في التعلم المستمر وتبادل المعرفة بين المعنيين.

فاعلية اتخاذ القرار:

نحن ملتزمون أن تكون قراراتنا وخططنا مستندة إلى أدلة وتحليل، كما نلتزم بتبني نظم وإجراءات فعالة تتسم بالكفاءة.

التواصل الفعال:

نلتزم بتفعيل سياسات وقنوات الاتصال المتنوعة مع كافة الفئات المعنية الموظفين، الطلبة، الشركاء، الموردين، المجتمع المحلي والدولي.

التفاني في سبيل المعرفة:

نحن ملتزمون بتحقيق نجاح عالمي في مجال التعليم، وتقديم منح مالية لتوظيف الطلاب، وتلبية حاجات المجتمع.

غرس ثقافة الابتكار:

نحن ملتزمون بأن نرسخ ثقافة الابتكار في بيئة العمل المؤسسي.

تعزيز التنافسية:

نلتزم بتعزيز القدرة التنافسية وترسيخ سمعة الجامعة دولياً.

مجالات العمل ذات الأولوية

تُحدّد استراتيجية جامعة الإمارات العربية المتحدة كيفية تحقيق رؤيتها وأهدافها نحو التميّز، وذلك من خلال سبع مجالات عمل ذات أولوية، تتضمن مشاريع محددة تقود مسيرة التميز في الجامعة.

الرؤية

"الريادة والابتكار في التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع على الصعيدين المحلي والدولي"

الرسالة

"تساهم الجامعة في صناعة مستقبل تعليمي وبحثي مستدام لدولة الإمارات العربية المتحدة، وتقدم إسهامات مجتمعية فاعلة، وتعمل على تطوير القدرات التنافسية من خلال التشجيع على التعاون البحثي والابتكار، وتوفر بيئة محفزة لريادة الأعمال وتنمية مهارات الخريجين بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل المستقبلي"

مجالات ذات الأولوية	إثراء رحلة الطالب بتجارب متنوعة وذات طابع تفاعلي	تقديم برامج أكاديمية ذات جودة عالية	إنتاج أبحاث وابتكارات عالية الأثر والمنفعة	
	جذب واستبقاء الباحثين والأكاديميين المتميزين	إنشاء وتوطيد الشراكات والاتفاقيات مع قطاع الصناعة والقطاعات الأخرى	تعزيز الفعالية المؤسسية	تحقيق الاستقرار المالي
الأهداف	تبني نظام تعليمي استباقي يعزز من قدرات الطلبة ويساهم في إعدادهم لقيادة سوق العمل المستقبلي.	استثمار قدرات الجامعة في مجال البحث والابتكار؛ لإيجاد حلول مبتكرة ومستدامة للتحديات المستقبلية العالمية، وبما يسهم في تعزيز تنافسية الجامعة عالميا.	تعزيز دور الجامعة المجتمعي من خلال المساهمة الفاعلة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتبني نظم ريادية ذكية للتعلم مدى الحياة.	بناء وتعزيز الشراكات المحلية والدولية بما يسهم في الارتقاء بسمعة الجامعة ومكانتها عالميا.
	ضمان تقديم خدمات استباقية وتجربة طلابية متميزة.	استقطاب وتمكين أفضل المواهب البشرية، وتقديم خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفؤة وفعالة.	تعزيز ممارسات الابتكار القائمة على المرونة والاستباقية والجاهزية ضمن منظومة العمل.	تطوير وإدارة مشاريع تحولية كبرى، تساهم في تعزيز ريادة الدولة على المستويين المحلي والعالمي في مختلف القطاعات الحيوية بالحكومة.

تمثل مجالات العمل ذات الأولوية ركائز أساسية تم تحديدها بعناية لدفع عجلة التقدم وتعزيز التنافسية والتميّز على المستويين المحلي والعالمي. ونسعى من خلالها إلى تمكين الطلبة في مختلف مراحل رحلتهم الأكاديمية، عبر تقديم برامج مرنة ومتوافقة مع متطلبات سوق العمل، تلبي مختلف احتياجاتهم التعليمية. كما نضع على رأس أولوياتنا دعم البحث العلمي متعدد التخصصات، إلى جانب استقطاب واستبقاء نخبة من الكفاءات الأكاديمية والإدارية. ومن خلال هذه الجهود المتكاملة، نهدف إلى بناء الشراكات الاستراتيجية وترسيخ ثقافة التميز، وتحقيق القيمة المرجوة من كل استثمار لمصلحة الطالب والمجتمع.

تُترجم رؤيتنا ورسالتنا إلى أهداف استراتيجية نصنّفها ضمن الفئات التالية:

1. تبني نظام تعليمي استباقي يعزز من قدرات الطلبة ويساهم في إعدادهم لقيادة سوق العمل المستقبلي.
2. استثمار قدرات الجامعة في مجال البحث والابتكار؛ لإيجاد حلول مبتكرة ومستدامة للتحديات المستقبلية العالمية، وبما يسهم في تعزيز تنافسية الجامعة عالمياً.
3. تعزيز دور الجامعة المجتمعي من خلال المساهمة الفاعلة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتبني نظم ريادية ذكية للتعلم مدى الحياة.
4. بناء وتعزيز الشراكات المحلية والدولية بما يسهم في الارتقاء بسمعة الجامعة ومكانتها عالمياً.
5. ضمان تقديم خدمات استباقية وتجربة طلابية متميزة.
6. استقطاب وتمكين أفضل المواهب البشرية، وتقديم خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفؤة وفعالة.
7. تعزيز ممارسات الابتكار القائمة على المرونة والاستباقية والجاهزية ضمن منظومة العمل.
8. تطوير وإدارة مشاريع تحولية كبرى، تساهم في تعزيز ريادة الدولة على المستويين المحلي والعالمي في مختلف القطاعات الحيوية بالحكومة.

تهدف استراتيجية جامعة الإمارات إلى تركيز الجهود وتعزيز مكانة الجامعة كصرح تعليمي وبحثي تنافسي على المستويين المحلي والعالمي. وقد تم إعداد هذه الاستراتيجية بما يتماشى مع الأولويات الوطنية والتوجهات العالمية، مع التركيز على مواجهة التحديات الناشئة وتلبية الطموحات المستقبلية.

مؤشرات الأداء الاستراتيجية

قياس ومتابعة الأداء:

نحن في جامعة الإمارات نقوم بقياس ومتابعة الأداء المتحقق في جميع الأهداف الاستراتيجية بشكل متواصل، وذلك من خلال قياس مدى التقدم في تحقيق المستهدفات المحددة لكل مؤشر استراتيجي ضمن المجالات التالية:

مستوى رضا الطلبة:

سنقوم بقياس معدل رضا الطلبة لتقييم جودة التجربة الأكاديمية والخدمات المقدّمة ومدى تلبية توقعاتهم واحتياجاتهم.

مدى الانفاق على البحث والابتكار:

سنتابع قياس حجم أنشطة البحث والتطوير من خلال عدد المشاريع البحثية الممولة، ومستوى التعاون مع القطاع الصناعي، مع التركيز على المخرجات البحثية التي تسهم في تقديم حلول للتحديات القائمة، وتوليد أفكار قابلة للتطبيق والاستفادة العملية.

معدلات توظيف الخريجين:

سنقوم بمتابعة معدلات توظيف الخريجين والتحاقهم ببرامج الدراسات العليا، باعتبارها مؤشرات رئيسية تعكس مدى مواءمة مخرجاتنا الأكاديمية مع متطلبات سوق العمل المتجددة وتوجهاته المستقبلية.

تعزيز التنافسية للجامعة

سنواصل جهودنا لتحقيق مراتب متقدمة في التصنيفات العالمية، باعتبارها انعكاسًا لمدى التزامنا بتعزيز سمعة الجامعة، وزيادة تأثيرها، ورفع مستوى تنافسيتها في قطاع التعليم العالي.

معدل تخرج وتسرب الطلبة:

نقوم بتحليل معدلات التخرج ونسب التسرب من الجامعة بهدف تقييم كفاءة البيئة التعليمية وفعالية الأنظمة الداعمة المعتمدة؛ وذلك لتعزيز نجاح الطلبة واستمراريتهم.

التعلم مدى الحياة:

نلتزم بترسيخ ثقافة التعلم مدى الحياة، من خلال توظيف أفضل الممارسات وطرق التعليم، إلى جانب تنويع فرص التعليم المستمر باعتبارها مؤشراً يبرز دورنا في تمكين الأفراد من مواصلة التعلم.

الاعتماد الأكاديمي الدولي:

نعمل على تقييم عدد الاعتمادات الأكاديمية والمهنية الصادرة عن جهات مرموقة، باعتبارها مقياسًا رئيسيًا لجودة برامجنا وموثوقيتها على الصعيدين المحلي والدولي.

تصنيف الجامعة ضمن تصنيفات الأثر العالمية:

سنقوم بتقييم أدائنا في التصنيفات العالمية المعنية بقياس الأثر، باعتبارها أداة تعكس مدى مساهمتنا في تحقيق الأهداف المجتمعية والاقتصادية والبيئية، بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

مستوى إنتاجية البحث العلمي:

سنقوم بقياس مخرجات البحث العلمي من خلال متابعة عدد الأبحاث والمنشورات لكل عضو هيئة تدريس، حيث يُعد هذا المؤشر انعكاسًا لمستوى الإسهام الفكري والنشاط الأكاديمي.

الانبعاثات الكربونية:

سنعمل على متابعة وقياس الانبعاثات الكربونية الصادرة عن الجامعة؛ لتقييم مدى التقدم المحرز نحو تحقيق الأهداف المحددة ضمن إطار عملنا في مجال العمل المناخي، تأكيدًا على التزامنا بالاستدامة والحرص على حماية البيئة.

جودة وأثر البحث العلمي:

سنواصل تقييم أثر البحث العلمي من خلال مجموعة من المؤشرات الرئيسية، من أبرزها عدد الاقتباسات لكل عضو هيئة تدريس، ونسبة المنشورات المصنّفة ضمن أعلى 10% من حيث عدد الاقتباسات، بما يعكس جودة أبحاثنا وتأثيرها في الأوساط الأكاديمية. كما سنقيس المخرجات التطبيقية للأنشطة البحثية من خلال متابعة عدد براءات الاختراع الممنوحة والمُسوّقة، إضافة إلى عدد الشركات الناشئة، بما يبرز التقدم في مجالي الابتكار وريادة الأعمال.

الهدف الأول

طلبة متميزون بكفاءاتهم وجاهزيتهم لقيادة المستقبل

تبني نظام تعليمي استباقي يعزز من قدرات الطلبة، ويساهم في إعدادهم لقيادة سوق العمل المستقبلي

المشروع 1.1

تعزيز التميز الأكاديمي في تقديم برامج أكاديمية ومهنية تسهم في تنمية رأس المال البشري

تطوير آلية طرح وتحسين البرامج الأكاديمية واستحداث منظومة الشهادات المصغرة متعددة لتخصصات، من خلال تحليل ودراسة احتياجات وتوجهات سوق العمل المحلي والعالمي؛ لضمان موائمتها مع المتغيرات والمتطلبات. حيث يسهم ذلك في صقل المهارات المتقدمة للطلبة ودعم فرص توظيفهم وتوليهم لمناصب قيادية في مجالات متعددة. وسيتم أيضاً من خلال المشروع، تبني أفضل لممارسات التعليمية الحديثة، والتي بدورها تركز على تقديم محتوى تعليمي يتمتع بأساليب تدريس ذكية ومبتكرة ضمن إطار نظام تعليمي استباقي.

المشروع 1.2

رفع كفاءة وجاهزية خريجي الجامعة لمواجهة متطلبات سوق العمل المستقبلي

التزام جامعة الإمارات بإعداد طلبتها وخريجيها لمتطلبات سوق العمل المستقبلية، بما يتماشى مع التوجهات الاستراتيجية للدولة في تمكين الكفاءات الوطنية وتزويدها بالمهارات العملية والتخصصية التي تعزز من تنافسية الاقتصاد الوطني في القطاعين الحكومي والخاص. يركز المشروع على إبراز الدور المحوري الذي يلعبه مركز الخدمات المهنية في تأهيل الطلبة مهنيًا منذ لحظة انضمامهم للجامعة، من خلال مساعدتهم على اتخاذ قرارات مهنية مدروسة تدعم تطلعاتهم الشخصية والمهنية. كما يولي اهتماماً خاصاً لبرامج التدريب العملي، التي تُنفذ بالتعاون مع الكليات، بهدف سد الفجوة بين البيئة الأكاديمية وسوق العمل عبر تجارب تطبيقية واقعية داخل المؤسسات المختلفة. ويمتد أثر المشروع إلى بناء شبكة واسعة من الشراكات المتنوعة مع مؤسسات القطاعين الحكومي والخاص؛ لفتح آفاق مهنية جديدة أمام الطلبة وتقديم خدمات نوعية ومتكاملة للشركاء.

"سنستمر في طرح مجموعة من البرامج الأكاديمية والخدمات المهنية المصممة بعناية؛ لتلبية متطلبات سوق العمل المتغيرة، وذلك من خلال الاستناد إلى تحليل البيانات والاتجاهات العالمية. وتقديم هذه البرامج والخدمات باستخدام أحدث الأساليب والتقنيات، بما يضمن أعلى مستويات الجودة والملاءمة لمستقبل الطلبة المهني"

الهدف الثاني

منظومة بحثية رائدة تدعم الابتكار وتسهم في تحقيق أثر فعّال

استثمار قدرات الجامعة في مجال البحث والابتكار؛ لإيجاد حلول مبتكرة ومستدامة للتحديات المستقبلية العالمية، وبما يسهم في تعزيز تنافسية الجامعة عالمياً

المشروع 2.1

تحفيز البحث العلمي والابتكار وريادة الأعمال في المجالات ذات الأهمية الوطنية والدولية

إعادة تصميم وتبني نظام فعال لحوكمة وادارة العمليات المتعلقة بالبحث العلمي والابتكار، والاستفادة من البنية التحتية للجامعة؛ لخلق مركز حيوي لريادة الأعمال، وتوفير بيئة داعمة لأعضاء هيئة التدريس، والطلبة، والشركاء الخارجيين والتي تسهم في زيادة الإنتاجية البحثية، وجودة المخرجات في القطاعات الحيوية والتي من شأنها أن تقدم حلول مبتكرة وقيمة تخدم المجتمع المحلي والدولي. وسيتم أيضاً التركيز على دعم رواد الأعمال، وتبني الأفكار الإبداعية؛ لتعزيز التنمية الاقتصادية المستدامة للدولة.

المشروع 2.2

ترسيخ مكانة جامعة الإمارات العربية المتحدة كجامعة رائدة عالميا وتعزيز قدرتها التنافسية في التصنيفات الدولية للجامعات

تعزيز سمعة ومكانة جامعة الإمارات العربية المتحدة بين أقرانها ومنافسيها على المستويين المحلي والدولي من خلال تنظيم الحملات الإعلامية والاستخدام الأمثل للعديد من المنصات والأدوات الترويجية من بينها النشرات الإخبارية، وسائل التواصل الاجتماعي، الموقع الالكتروني والقصص الاخبارية؛ وذلك لإبراز أهم إنجازاتها في مجال البحث العلمي، والعملية التعليمية وجاهزية الطلبة لسوق العمل. بالإضافة الى تعزيز العلاقات مع مختلف الجامعات والمؤسسات العريقة وتنظيم الزيارات اليها؛ للارتقاء بمكانة الجامعة وسمعتها محلياً ودولياً. سيسهم المشروع إيجابياً في رفع نتائج الجامعة في التصنيفات الدولية للجامعات، وتحقيق مراتب متقدمة للدولة في تقارير التنافسية العالمية.

" سنعمل على تمويل ودعم مجالات البحث العلمي المتعدد التخصصات ذات الأثر العالي، وتشجيع البحوث التطبيقية القابلة للتسويق، بالإضافة إلى دعم المبادرات والمشاريع الريادية التي تعزز مسيرة الابتكار وتسهم في تحقيق التنمية المستدامة"

الهدف الثالث

الأثر المجتمعي

تعزيز دور الجامعة المجتمعي من خلال المساهمة الفاعلة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وتبني نظم ريادية ذكية للتعلم مدى الحياة

المشروع 3.1

تبني استراتيجية متكاملة؛ لرفع كفاءة برامج التعلم مدى الحياة المقدمة

ترسيخ مفهوم التعلم مدى الحياة كأحد المرتكزات الأساسية في التوجهات التعليمية والاستراتيجية للدولة، من خلال تطوير برامج تعليمية وتدريبية مستدامة تُلبّي تطلعات الأفراد وتواكب احتياجات سوق العمل المتجددة. ويركز المشروع على تمكين أفراد المجتمع من الوصول إلى فرص متنوعة لصقل المهارات والتعلم المستمر، والاستفادة من مصادر المعرفة المتاحة، بما يسهم في تعزيز جاهزيتهم وتزويدهم بالمعارف والمهارات المطلوبة للتكيف والتميّز في بيئات العمل المتغيرة.

المشروع 3.2

تعزيز دور جامعة الإمارات في المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة على المستويين المحلي والعالمي

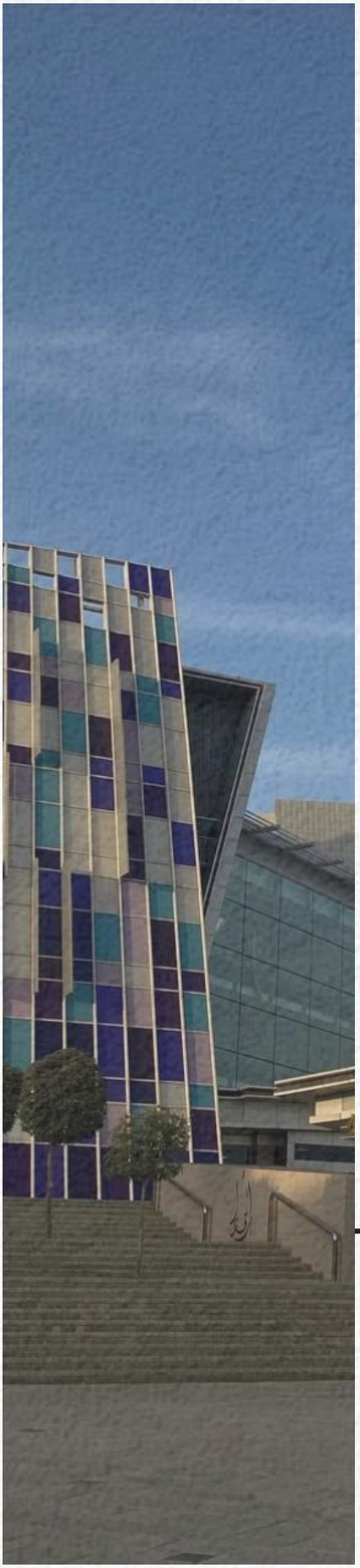
تعزيز التزام جامعة الإمارات العربية المتحدة بتحقيق أهداف التنمية المستدامة في العديد من المحاور، وذلك من خلال معالجة القضايا المحورية مثل الأمن الغذائي، وشح المياه، والعمل المناخي. ويعتمد المشروع على توظيف مخرجات البحث العلمي، ونشر المعرفة، وتعزيز المشاركة المجتمعية، بما يسهم في تقديم حلول عملية وفعالة لهذه التحديات. كما سيتم العمل على تشجيع جميع الأطراف المعنية والشركاء على تطوير حلول مبتكرة، والمشاركة في أنشطة ذات أثر تُسهم في خدمة المجتمعين المحلي والعالمي، وتدعم مسيرة التنمية المستدامة.

" نسعى إلى توسيع نطاق المشاركة، وتوفير فرص التعلم مدى الحياة، بما يلبي تطلعات المجتمع، ويعزز التماسك الاجتماعي، ويُحدث تأثيرًا إيجابيًا مستدامًا يمتد أثره محليًا وعالميًا"

الهدف الرابع

تعزيز الشراكات المحلية والدولية

بناء وتعزيز الشراكات المحلية والدولية، بما يسهم في الارتقاء بسمعة الجامعة ومكانتها عالمياً



المشروع 4.1

توفير بيئة داعمة للشراكات تعزز من تحقيق التوجهات الاستراتيجية للجامعة وشركاؤها

العمل على تطوير آليات فعّالة؛ لبناء شراكات مستدامة ترتكز على تبادل الخبرات وأفضل الممارسات، بما يسهم في رفع كفاءة الأداء وتعزيز العمل المؤسسي. كما يشمل دعم وتشجيع أعضاء هيئة التدريس على توطيد علاقاتهم مع الجامعات والمؤسسات المرموقة، واستهداف شراكات استراتيجية مع القطاعين الحكومي والخاص، بما يضمن تحقيق منافع متبادلة تسهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة وشركاؤها.

المشروع 4.2

ترسيخ العلاقات مع خريجي الجامعة من خلال استحداث مجموعة من المبادرات والخدمات المميزة

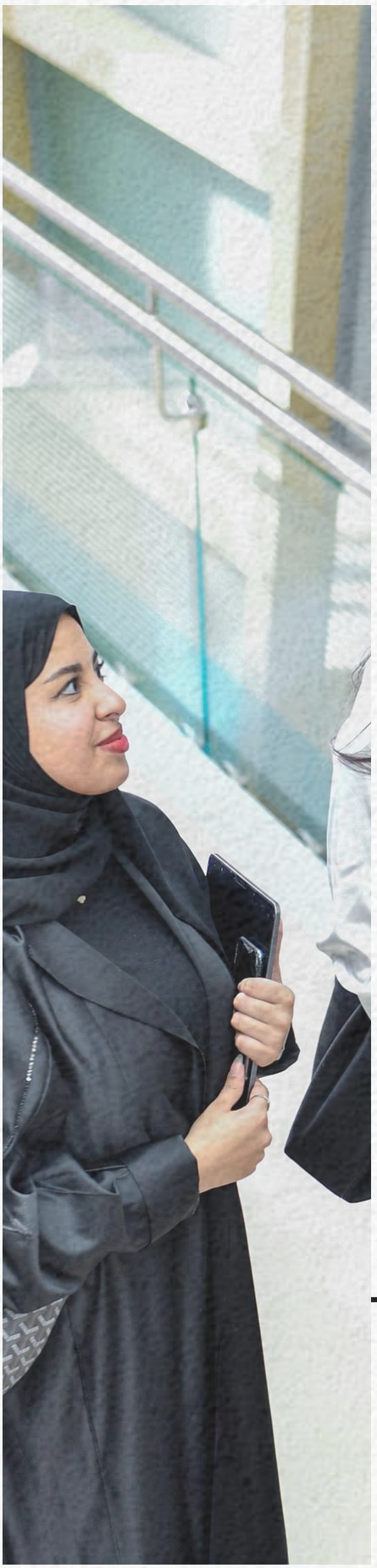
العمل على توطيد العلاقات مع خريجي الجامعة من خلال الارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة لهم، وضمان استمرارية التواصل والمتابعة، إلى جانب إشراكهم في مختلف الأنشطة والفعاليات التي تنظمها الجامعة. ويُسهم ذلك في ترسيخ الروابط بين الجامعة وخريجيها، وبناء مجتمع جامعي متماسك وتفاعلي يُعزز الانتماء ويثري تجربة الخريج.

" سنوجّه جهودنا نحو تعزيز شراكات استراتيجية فاعلة على المستويين الوطني والدولي، بما يدعم أولويات الجامعة ويعزز مكانتها. كما سنواصل تطوير قنوات التواصل مع شبكة خريجي الجامعة، وفتح آفاق جديدة للتعاون تسهم في بناء مستقبل واعد"

الهدف الخامس

خدمات عالية التميز وتجربة طلابية متكاملة قائمة على الاستباقية

الحرص على تقديم خدمات تتسم بالاستباقية، وتوفير تجربة طلابية رفيعة المستوى تعكس التميز والجودة في جميع مراحل الحياة الجامعية للطلبة



المشروع 5.1

تعزيز الأتمتة والارتقاء بكفاءة وفعالية الخدمات الدورية المقدمة

العمل على تحسين الخدمات الجامعية بما يعزز قدرتها على خدمة مجتمع الجامعة بشكل أفضل، من خلال الاستفادة من أحدث تقنيات التكنولوجيا المتقدمة لتبسيط الإجراءات، ورفع جودة الخدمات، وزيادة رضا المستفيدين. بما يضمن اعتماد الأتمتة الذكية كوسيلة لتعزيز الكفاءة وتسريع الاستجابة، وتقديم تجربة سلسة وفعّالة تتوافق مع متطلبات العصر في ظل التحولات الرقمية المتسارعة.

المشروع 5.2

إثراء التجربة الطلابية والحياة الجامعية للطلبة

العمل على تحسين وإثراء التجربة الطلابية من خلال توفير الموارد والأنشطة اللازمة لدعم مسيرة الطلبة في مختلف المراحل، بدءًا من الالتحاق، مرورًا بالتفاعل الطلابي، ووصولًا إلى استيفاء متطلباتهم الأكاديمية بنجاح. وتشمل تنظيم فعاليات وأنشطة متنوعة تعزز من المشاركة المجتمعية للطلبة، وأعضاء هيئة التدريس، والموظفين، إلى جانب تبسيط إجراءات القبول في الجامعة وكلياتها، وتوفير برامج توجيهية وإرشاد عالية الكفاءة والفعالية. كما تسهم الأنشطة اللاصفية في تنمية المهارات وصقل التجارب الحياتية، بما يتيح للطلبة اكتساب خبرات عملية قيّمة. ويتمثل الهدف الرئيسي للمشروع في خلق بيئة جامعية نابضة بالحياة، تمكّن الطلبة من تحقيق التميز والتطور في مختلف المجالات الأكاديمية والمجتمعية.

" نولي اهتمامًا شاملًا بالطلبة منذ مرحلة ما قبل التحاقهم بجامعة الإمارات وحتى تخرجهم كخريجين متميزين وفاعلين، مع التزامنا بتوسيع آفاق التعليم وإتاحته لجميع المتعلمين داخل مجتمعنا وخارجه"

الهدف السادس

تحقيق الكفاءة المؤسسية

استقطاب وتمكين أفضل المواهب البشرية، وتقديم
خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفؤة وفعالة

المشروع 6.1

إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية

تعزيز إدارة الموارد المالية من خلال تنويع مصادر التمويل، وتحسين عملية التخطيط المالي، وتطبيق أفضل الممارسات؛ لتحسين ترشيد التكاليف وكفاءة الإنفاق.

المشروع 6.2

إدارة المشتريات وفق أفضل الممارسات العالمية

العمل على أتمتة وتبسيط عمليات الشراء والتعاقد مع ضمان الاستخدام الأمثل لموارد الجامعة، بما في ذلك المواد المرتجعة والفائضة. بالإضافة إلى ضمان التوافق مع متطلبات الحكومة؛ لدعم زيادة مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة في عمليات الشراء بالجامعة.

المشروع 6.3

تطبيق أفضل الممارسات في إدارة الموارد البشرية

التركيز على تطبيق أفضل الممارسات في إدارة الموارد البشرية؛ لتطوير وتمكين رأس المال البشري، بما يتماشى مع استراتيجية النمو والتطوير في الجامعة من خلال خلق بيئة عمل إيجابية ومحفزة تدعم نجاح وتمكين الموظفين. بالإضافة إلى التركيز على بناء قوى عاملة فعالة تتضمن أعضاء هيئة التدريس في المجالات الأكاديمية والبحثية، مما يمكنهم من التميز في الأداء الأكاديمي والبحثي.

المشروع 6.4

ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي

تعزيز ثقافة التميز المؤسسي في الجامعة من خلال تطوير العمليات والأنظمة بما يتماشى مع معايير الجودة العالمية بالتنسيق مع الجهات المعنية. بالإضافة إلى تحديث إطار ضمان الجودة وتحديد معايير التميز في إدارة الخدمات.

المشروع 6.5

ضمان تحقيق الاتصال الداخلي والخارجي الفعّال

إبراز الهوية المؤسسية للجامعة، وتعزيز سمعتها العالمية، وتسليط الضوء على دورها الأكاديمي المتميز من خلال التواصل الداخلي والخارجي الفعّال. يشمل ذلك اعتماد أفضل الممارسات في إدارة التواصل، ومشاركة المعلومات حول أنشطة الجامعة وفعالياتها وإنجازاتها، والتفاعل مع وسائل الإعلام، والجهات الحكومية، والمؤسسات المجتمعية المختلفة.

المشروع 6.6

تطبيق أفضل الممارسات العالمية في القيادة

ضمان تزويد القادة بالمهارات والمعرفة اللازمة؛ لتمكينهم من توجيه الجامعة بفعالية في ظل جميع المتغيرات المختلفة، باستخدام نهج مرن ومعاصر. مع ضمان تطبيق هذه الممارسات على كافة المستويات؛ لتعزيز وتسريع عملية اتخاذ القرار. مما يضمن التنفيذ المرن لاستراتيجية جامعة الإمارات.

المشروع 6.7

وضع وتطوير الخطة الاستراتيجية وقياس الأداء

تحقيق إدارة فعّالة ومتابعة مستمرة لعملية التخطيط الاستراتيجي ومتابعة الأداء، وتبني أفضل الممارسات والآليات التي تدعم عملية متابعة، وتنفيذ المشاريع وقياس الأثر المحقق. كما يتم العمل على رفع مستوى الوعي بمحتوى الخطة وأهدافها بالتعاون مع الأطراف المعنية، بالإضافة إلى تطوير إطار عمل مؤسسي لإدارة المخاطر؛ لضمان التنفيذ الناجح للاستراتيجية.

المشروع 6.8

توفير أفضل الخدمات القانونية

دعم مختلف الإدارات والوحدات في الجامعة من خلال توفير الحلول والاستشارات القانونية المناسبة لإدارة عملياتهم وأنشطتهم بكفاءة عالية.

المشروع 6.9

توفير أحدث خدمات تقنية المعلومات

توفير أحدث خدمات تقنية المعلومات مدعومة ببنية تحتية متكاملة، وتطبيقات حديثة ومبتكرة، وخدمات دعم المستخدم؛ لضمان أن الخدمات الرقمية المقدمة تلبي احتياجات مجتمع جامعة الإمارات بأعلى مستوى من الفعالية.

المشروع 6.10

توفير خدمات مشتركة لكافة الوحدات التنظيمية بكفاءة عالية

الالتزام بتقديم خدمات نوعية تسهم في خدمة مجتمع الجامعة ضمن مجالات المرافق والخدمات العامة، مع التركيز على تعزيز دورها في تحقيق بيئة مستدامة داخل مرافق الحرم الجامعي.

" سنعمل على تعزيز ثقافة قائمة على الأداء، حوكمة راسخة وهياكل تنظيمية فعالة ومستدامة، مع تنويع مصادر التمويل. وسنُحسّن استخدام كل مورد مُخصص من خلال ممارسات إدارة مالية مدروسة، مما يضمن تحقيق أقصى قيمة ممكنة ونموٍ مستدام"

الهدف السابع

إدارة الابتكار

ترسيخ ممارسات الابتكار المؤسسي من خلال تبني منهجيات ترتكز على المرونة التنظيمية، والاستباقية في الاستجابة للمتغيرات، والجاهزية المستمرة، بما يسهم في رفع كفاءة المؤسسة في التطوير والتحول الفعّال

المشروع 7.1

إدارة الابتكار المؤسسي

تعزيز ثقافة الابتكار في الجامعة من خلال تطبيق منظومة متكاملة من السياسات والاستراتيجيات والأدوات، بهدف دعم التعاون المؤسسي، ومواجهة التحديات بفعالية، وتحفيز الحلول الإبداعية والمستدامة.

المشروع 7.2

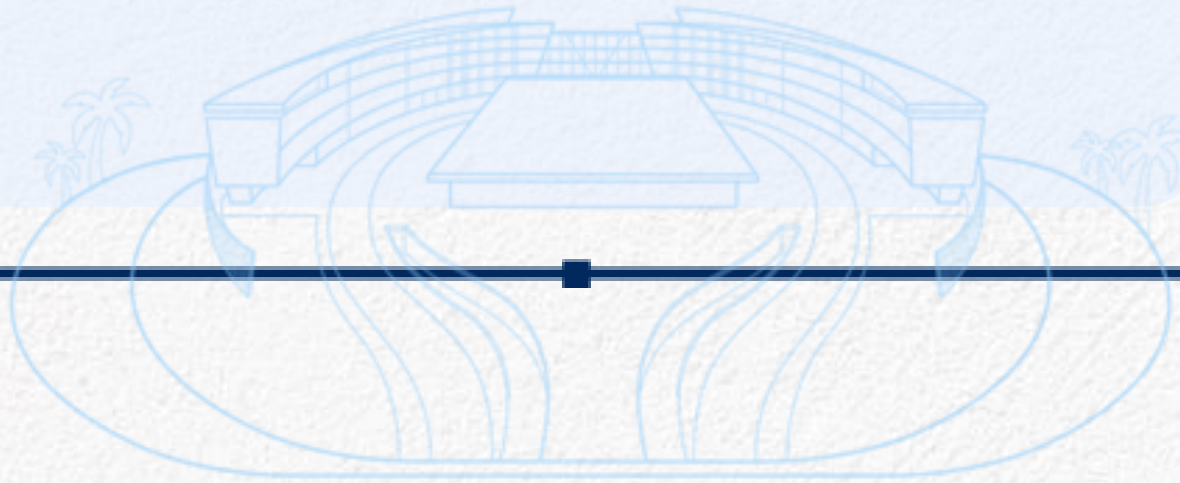
استشراف المستقبل

نلتزم بتعزيز ثقافة الابتكار من خلال تطوير القدرات في مجال استشراف المستقبل الاستراتيجي، وذلك بهدف تعزيز المعرفة العميقة، وبناء الوعي بالمتغيرات في قطاع التعليم العالي والبيئة المحيطة؛ وذلك لتحديد أهم القضايا والتحديات التي قد تظهر خلال المدى البعيد الى جانب تحديد الفرص التي يمكن للجامعة استغلالها؛ لتعزيز جاهزيتها وتنافسيتها المستقبلية.

" نلتزم بترسيخ ثقافة الابتكار عبر تبنّي حلول مبتكرة لمعالجة التحديات، وتعزيز التعاون بين مختلف التخصصات، وتوظيف التقنيات الحديثة. كما سنعتمد على ممارسات استشراف المستقبل؛ لضمان مواكبة المتغيرات الناشئة، والاستعداد الفعّال لمواجهة التحديات المستقبلية"

التوجه المستقبلي

تمثل هذه الخطة الاستراتيجية نقطة انطلاق نحو تحقيق تحول مؤسسي مستدام. ويُعد التنفيذ الناجح لهذه الاستراتيجية خطوة محورية نحو تمكين جامعة الإمارات من الريادة في الابتكار ضمن عالم يتسم بوتيرة متسارعة من التغير. ستصبح الجامعة مركزًا مفتوحًا للجميع، توفر فرصًا تعليمية نوعية وتسهم في إنتاج أبحاث رائدة تخدم دولة الإمارات والمجتمع العالمي. ومع تقدمنا في تنفيذ هذه الاستراتيجية، نحرص على الاستماع لآراء جميع أفراد مجتمع الجامعة، من أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة والخريجين والشركاء الاستراتيجيين؛ لضمان ألا تكتفي جامعة الإمارات بتلبية التوقعات، بل تتجاوزها وتسهم بفاعلية في تحقيق التميز المؤسسي.



جامعة الإمارات العربية المتحدة

ص.ب 15551

العين، أبوظبي

دولة الإمارات العربية المتحدة

هاتف: +971-3-3333767

الموقع الإلكتروني: www.uaeu.ac.ae