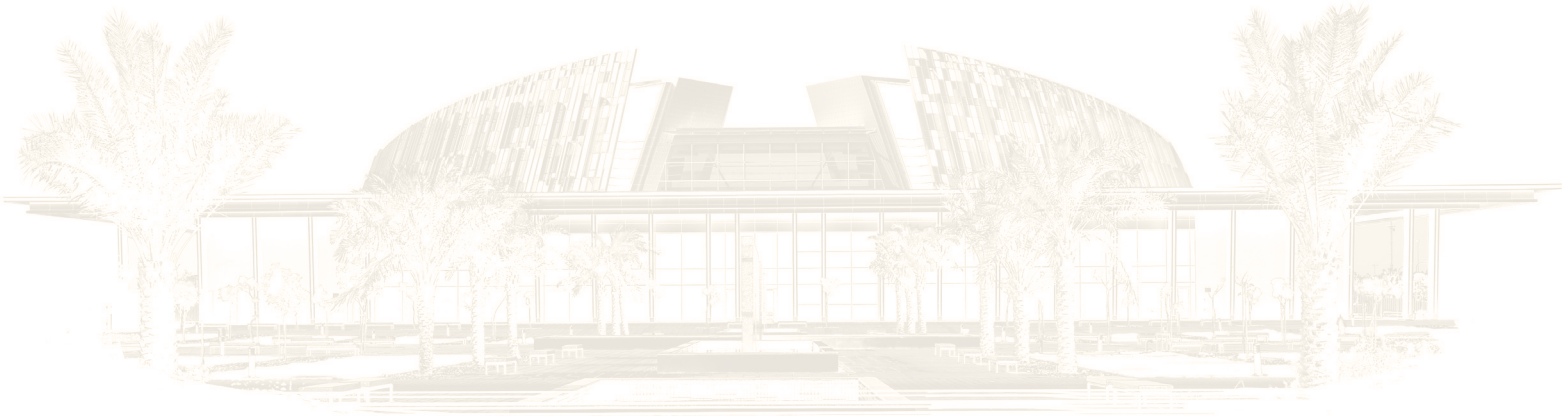


UAEU

جامعة الإمارات العربية المتحدة
United Arab Emirates University



الخطة الاستراتيجية لجامعة الإمارات العربية المتحدة 2017 – 2021



www.uaeu.ac.ae

جامعة الإمارات العربية المتحدة

الهدف الأول

إعداد طلبة ليكونوا متميزين في مجالات تخصصهم،
قياديين ومنتجين في مجتمعاتهم.

جامعة الامارات العربية المتحدة

• مراجعة كفاءة المساقات المطروحة وجدوى نماذج التطوير وتوقف عن طرح البرامج غير مطلوبة في سوق العمل.

• طرح برامج أكاديمية فريدة و تتوافق مع المتطلبات المستقبلية تتميز بأنها متعددة التخصصات و ذات حلول ابتكاريه و تحتوي على عناصر البحث المعاصرة.

• موائمة البرامج الاكاديمية الحالية مع التطلعات المستقبلية لجامعة الإمارات العربية المتحدة.

1. مراجعة كفاءة المساقات المطروحة وجدوى نماذج التطوير و إغلاق البرامج الغير مطلوبة في سوق العمل

2. التعليم والتعلم - تحسين فاعلية التعليم والتعلم

• التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس - العمل على زيادة نطاق التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس في استخدام أساليب التدريس المبتكرة لدعم الاحتياجات التعليمية للقرن الواحد والعشرين وفي استخدام التكنولوجيا الحديثة لدعم الابتكار في التعليم والتعلم.

• فاعلية التعليم - تطوير عمليات تقييم فاعلية التعليم وتحفيز أساليب التدريس المبتكرة.

• التجربة البحثية - تشجيع مشاركة الطلبة في الأنشطة البحثية التعليمية والتطبيقية.

3. التحول للمساقات المدمجة

• تصميم وتطوير محتوى المساقات.

• اعتماد الكتب الرقمية وتحليلات البيانات الضخمة المرتبطة.

4. استقطاب الطلبة - زيادة جهود استقطاب الطلبة المتفوقين والعمل على استبقائهم

• التسويق - زيادة جهود تسويق برامج الدراسات العليا.

• عمليات القبول - تسهيل وتسريع عمليات قبول الطلبة المتقدمين لبرامج الدراسات العليا.

• المنح الدراسية - السعي للحصول على المنح الدراسية للطلبة في التخصصات الاستراتيجية للدولة.

• خدمات طلبة الدراسات العليا - توسعة نطاق خدمات الدعم المتوفرة لطلبة الدراسات العليا داخل وخارج الحرم الجامعي.

5. التجربة الطلابية - توفير تجربة جامعية تتركز على تنمية القدرات الطلابية ودعم نجاحاتهم

• جاهزية الطلبة - رفع مستوى جاهزية طلبة السنة الأولى.

• الارشاد - تحسين أنشطة الارشاد الطلابي ورفع كفاءتها.

• الأنشطة الطلابية - ربط الأنشطة المصاحبة للمساقات الدراسية والأنشطة الطلابية اللاصفية مع مخرجات التعلم للبرامج الاكاديمية ومخرجات التعلم المؤسسي.

• فرص التدريب والتوظيف - الاستفادة من شركاء الجامعة في الحصول على المزيد من فرص التدريب والتوظيف للطلبة.

الهدف الثاني

تطوير قدرات البحث العلمي والابتكار في المجالات ذات الأهمية الوطنية والدولية.

- الأبحاث العصرية - تشجيع أنشطة الأبحاث المتميزة المتعددة الاختصاصات.
- الشراكات البحثية - إقامة شراكات بحثية نشطة محلياً ودولياً.
- منتزه جامعة الامارات للعلوم والابتكار (المشاركات الخارجية) - استقطاب مؤسسات تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة ومؤسسات البحث والتطوير كشركاء في منتزه جامعة الإمارات للعلوم والابتكار.
- منتزه جامعة الامارات للعلوم والابتكار (المشاركات الداخلية) - تشجيع مشاركة الباحثين في منتزه جامعة الامارات للعلوم والابتكار.

1. مجالات البحث العلمي - تطوير الابتكار
البحثي في المجالات ذات الأولوية الوطنية.

- جودة أعضاء هيئة التدريس - تعيين واستبقاء قادة المجموعات البحثية الدولية وأعضاء هيئة التدريس النشطين بحثياً.
- أعداد كافية من أعضاء هيئة التدريس - تحسين نسبة أعداد الطلبة لأعضاء هيئة التدريس والأعباء التدريسية وفقاً للمعايير الدولية.
- مراكز البحث - تطوير المراكز البحثية في الجامعة والعمل على زيادة كفاءتها.
- برامج الدراسات العليا - تحديد وتطوير المزيد من برامج الدراسات العليا لدعم جهود البحث العلمي في المجالات ذات الأولوية الوطنية.
- برنامج المعيدين - تعزيز برنامج المعيدين لدعم وتطوير القدرات التدريسية والبحثية المواطنة.

2. جودة البحث العلمي - تعزيز الانتاجية
البحثية لجامعة الامارات وتحسين جودة
الأبحاث والباحثين.

- البنية التحتية البحثية - تطوير المرافق البحثية في الجامعة وإنشاء مختبر للتصنيع.
- تمويل الأبحاث العلمية - زيادة تمويل الأبحاث العلمية داخلياً وخارجياً للأبحاث ذات الصلة بالاحتياجات الوطنية لدولة الامارات.
- أبحاث طلبة الدراسات العليا - تشجيع طلبة الدراسات العليا لربط مشاريعهم البحثية وأطروحاتهم مع المشاريع البحثية الممولة في الجامعة ومراكز البحث العلمي.
- كراسي الوقف والأستاذية - تأسيس كراسي الوقف والأستاذية في الجامعة.
- الخدمات الإدارية - توفير بيئة بحثية تضمن تقديم الخدمات الإدارية وإدارة المشتريات والأمور المالية بشكل فعال.

3. دعم الأبحاث العلمية - الترويج لبيئة
داعمة للأبحاث العلمية

الهدف الثالث

توسيع نطاق الاعتماد الدولي للجامعة ولبرامجها
الأكاديمية وتعزيز سمعتها دولياً.

جامعة الامارات العربية المتحدة

• الاعتماد المؤسسي - ضمان الحصول على الاعتماد المؤسسي الدولي للجامعة والحفاظ عليه.

• الاعتماد الأكاديمي - العمل على توسيع نطاق الاعتماد الأكاديمي للبرامج التي تطرحها الجامعة.

• تجديد الاعتماد - المحافظة على الاعتماد الأكاديمي للبرامج بالتطوير المستمر لها.

1. الاعتماد الدولي - توسيع نطاق الاعتماد الدولي للجامعة ولبرامجها الأكاديمية

• مراجعة البرامج وتطويرها - التحسين المستمر لعمليات تطوير ومراجعة البرامج الأكاديمية.

• تقييم المخرجات - تحسين جودة تقييم مخرجات التعلم للطلبة.

• احتياجات سوق العمل - الحرص على أن تكون البرامج الأكاديمية متوافقة مع احتياجات سوق العمل في دولة الإمارات.

2. البرامج الأكاديمية - تعزيز جودة البرامج الأكاديمية من خلال عمليات التطوير والتقييم المستمر

• التسويق - تطوير استراتيجية تسويق متكاملة لجامعة الامارات بهدف تعزيز سمعتها دولياً .

• الخبرات - تسويق خبرات أعضاء الهيئة التدريسية والباحثين وإنجازاتهم العلمية.

• الاستقطاب والاستبقاء: العمل على استقطاب والحفاظ على أعضاء الهيئة التدريسية ذوي السمعة العالمية.

3. المجتمع الدولي - تعزيز سمعة الجامعة وإبراز إنجازاتها دولياً

• العلاقات الخارجية - توسيع شبكة العلاقات الخارجية مع الجامعات العريقة.

• المقارنات المعيارية - بناء علاقات معيارية نشطة مع الجامعات الدولية.

• الدراسات المستقبلية/استشراف المستقبل - تنفيذ الدراسات المستقبلية المتعلقة بمجال التعليم العالي من أجل دعم عمليات التخطيط والتحسين المستمر.

• المؤتمرات الدولية - تحسين عملية اختيار المؤتمرات التي يشارك فيها أعضاء هيئة التدريس وزيادة عدد المؤتمرات الدولية المرموقة التي تستضيفها الجامعة.

4. الشراكات الدولية - زيادة التفاعل مع مؤسسات التعليم العالي الدولية

الهدف الرابع

تعزيز دور الجامعة في إنتاج ونقل المعارف
والمهارات لخدمة المجتمع.

جامعة الامارات العربية المتحدة

1. تفعيل دور الشراكة المجتمعية
لجامعة الامارات

- تطوير شراكات محلية تساهم في نقل المعارف والمهارات لخدمة المجتمع.
- تطوير آلية لفهم وتحديد احتياجات المجتمع من الخدمات ووضع خطط لتلبيتها.
- تطوير قاعدة بيانات مركزية لتوثيق جميع شراكات الجامعة وخدماتها المجتمعية.

2. نشر ثقافة العمل التطوعي بما فيه تعزيز
الهوية الوطنية والمسؤولية الاجتماعية بين
أفراد المجتمع الجامعي

- إعداد منهجية موحدة لتشجيع وتحفيز المشاركة في الأعمال التطوعية.
- إطلاق برامج لتشجيع المشاركة في الأعمال التطوعية.
- تطوير شراكات مع الجهات المحلية لزيادة فرص المشاركة في مجالات العمل التطوعي المختلفة في الدولة.

3. توطيد العلاقات مع خريجي جامعة الامارات
وزيادة مشاركتهم في أنشطة الجامعة

- تحسين التواصل والتفاعل مع خريجي جامعة الامارات.
- تطوير قاعدة بيانات لخريجي جامعة الامارات منذ تأسيسها.
- الاتصال الفعال مع جهات العمل لتوفير فرص عمل لخريجي الجامعة.
- تنفيذ دراسات استقصائية عن خريجي جامعة الامارات.

4. إبراز دور الجامعة لخدمة احتياجات المجتمع
من الدورات التدريبية والاستشارات المهنية

- تقييم احتياجات المجتمع من الدورات التدريبية والاستشارات المهنية.
- تقديم دورات تدريبية بما فيها البرامج المهنية والشهادات التخصصية في المجالات التي تتناسب مع متطلبات سوق العمل.
- تسويق البرامج التدريبية التي تطرحها الجامعة.

الهدف الخامس

ضمان تقديم كافة الخدمات الإدارية وفق
معايير الجودة والكفاءة والشفافية.

جامعة الامارات العربية المتحدة

1. إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية

- إعداد الميزانية ومتابعة تنفيذها .
- إدارة الرواتب.
- إدارة المدفوعات والاستحقاقات .
- إجراء التدقيق الداخلي.

2. إدارة المشتريات وفق أفضل الممارسات العالمية

- إدارة المشتريات .
- إدارة العقود ومتابعتها.

3. تطبيق أفضل ممارسات الموارد البشرية

- تخطيط الموارد البشرية والاستقطاب والتعيين .
- تدريب وتطوير الموظفين.
- إدارة خدمات الموارد البشرية الأخرى (تقييم الأداء، التعويضات والفوائد، شؤون الموظفين، الخ)

4. ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي

- إدارة الجودة.
- إدارة علاقات المتعاملين .
- الإعداد للمشاركة بجائزة الشيخ خليفة للتميز.
- إطار ضمان الجودة - تطبيق إطار ضمان الجودة لجامعة الإمارات العربية المتحدة في المجالات الإدارية.
- خدمات السبع نجوم - تطبيق معايير "برنامج الامارات للخدمة الحكومية المتميزة" على كافة خدمات جامعة الامارات العربية المتحدة.
- جوائز التميز - تطوير "جائزة الرئيس الأعلى للتميز المؤسسي".

6. ضمان تحقيق الاتصال الداخلي والخارجي

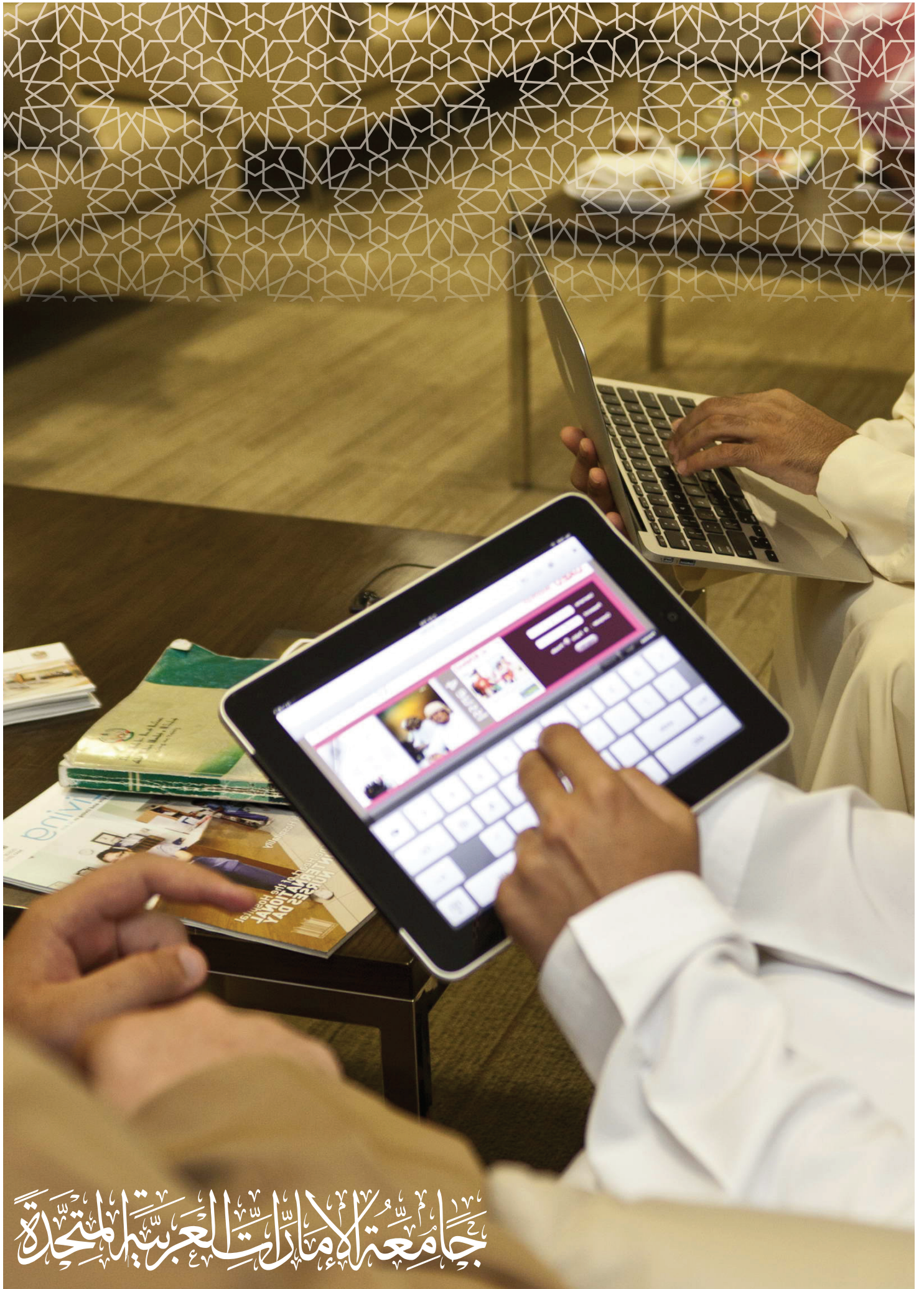
- تخطيط وتنسيق الاتصالات الداخلية والخارجية.
- إدارة النشاط الإعلامي.

7. تطبيق أفضل الممارسات العالمية في القيادة

- مكاتب الوزراء والمدير العام (الوكيل) والمديرين التنفيذيين .
- مستشاري الوزير والمدير العام (الوكيل).

8. نظام الحوكمة - متابعة تطوير نظام الحوكمة في جامعة الإمارات العربية المتحدة تماشياً مع أفضل الممارسات الدولية

- مجلس الجامعة - مواصلة تطوير حوكمة مجلس الجامعة تماشياً مع أفضل الممارسات الدولية، بما فيها تقييم فاعلية المجلس وتقييم أداء مدير الجامعة.
- السياسات والإجراءات - إعداد آلية لمراجعة وتحديث كافة السياسات والإجراءات في الجامعة.
- حوكمة البيانات - إنشاء نظام حوكمة بيانات لجامعة الإمارات لضمان دقة ومصداقية البيانات التي يتم مشاركتها مع المعنيين في الجامعة وخارجها.
- المجالس الاستشارية للكليات - زيادة فاعلية المجالس الاستشارية للكليات وضمان اسهامها الإيجابي في تقدم الكليات.
- تطبيق نظام الحوكمة و تعزيز مشاركة المساهمين .
- تطبيق أفضل الممارسات في الحوكمة.



جامعة الامارات العربية المتحدة

9. وضع وتطوير الخطة الاستراتيجية وقياس الأداء

- وضع وتطوير الخطة التشغيلية والإستراتيجية .
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية وقياس الأداء .

10. توفير أحدث خدمات تقنية المعلومات

- تطوير النظم والتطبيقات الإلكترونية.
- توفير الدعم الفني للمستخدمين (خط مساعدة).
- إدارة الشبكات وأمن المعلومات.

11. الحكومة الذكية - ضمان تطبيق متطلبات الحكومة الذكية على جميع خدمات جامعة الامارات.

- خطط التحول الإلكتروني/الذكي - تطبيق خطة متكاملة لتحويل خدمات جامعة الامارات الي خدمات الكترونية/ذكية.
- معايير الجودة الإلكترونية/الذكية - ضمان تطبيق معايير الجودة في المواقع الإلكترونية والتطبيقات الذكية.

12. توفير خدمات مشتركة لكافة الوحدات التنظيمية بكفاءة عالية

- الصيانة.
- الإيجار .
- المواصلات.
- المصروفات المتكررة الأخرى (الصادر والوارد، المرافق، الهواتف والانترنت ، (الخ).
- الخدمات المشتركة الأخرى (أدوات مكتب، قرطاسية ومفرقات، (الخ).

الهدف السادس

ترسيخ ثقافة الابتكار في بيئة العمل المؤسسي.

جامعة الامارات العربية المتحدة

المبادرات

الأنشطة

• مرافق الابتكار - إنشاء حاضنات الأعمال ومراكز/مختبرات الابتكار والعمل على استدامتها.

• تطبيق برنامج المسرعات (10 - YOU) .

• الأفكار الابتكارية - إطلاق برنامج إدارة الأفكار الابتكارية في الجامعة.

• الشراكات - إقامة شراكات استراتيجية للابتكار.

1. إنشاء بيئة محفزة للابتكار

• مبادرات الابتكار- تشجيع التعليم والتعلم الريادي والمبتكر، والأبحاث متعددة التخصصات، والمبادرات الإدارية والعمل على تحفيزها جميعاً.

• تعزيز الابتكار- تشجيع التفاعل بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والمجتمع من أجل تعزيز ثقافة الابتكار.

• فعاليات الابتكار - تنظيم فعاليات لنشر ابتكارات مجتمع جامعة الإمارات في التعليم والتعلم (SoTL)، والأبحاث، وخدمة المجتمع.

• تحفيز المبتكرين - إنشاء نظام مكافآت متكامل للابتكار في الجامعة (جائزة الابتكار الدولية، وجائزة الرئيس الأعلى للجامعة في الابتكار، ومنح براءة الاختراع، ونظام مكافآت ابتكارات الطلبة).

2. تحفيز ومكافأة الابتكارات والمبتكرين

• التطوير المهني - تنفيذ برامج تدريبية في مجال الابتكار لتعزيز ثقافة الابتكار التشاركي في الجامعة.

• خدمات داعمة للابتكار - مراجعة خدمات الجامعة وعملياتها وسياساتها لدعم الابتكار والاستجابة لمتغيرات العمل المؤسسي.

• حوكمة الابتكار - إنشاء الإطار العام لحوكمة الابتكار في الجامعة.

3. تعزيز عقلية الابتكار ضمن مجتمع جامعة الإمارات العربية المتحدة

• إنشاء المرافق الذكية في الجامعة.

4. تسهيل الصناعة 4.0